

# SYNTHESE DE L'AUDIT DE L'ETUDE CADRAGE HOME DEVICES 2018

L'enquête de cadrage Home Devices de Médiamétrie joue un rôle important dans la mesure d'audience de la Télévision puisqu'elle fournit la valeur d'extrapolation des foyers équipés en téléviseur en France et les valeurs théoriques appliquées pour le redressement quotidien de l'échantillon du panel Médiamat. Elle contribue également au cadrage de l'enquête 126 000 et de l'enquête Observatoire des Usages Internet (OUI).

Cette étude est réalisée en trois étapes : un recrutement téléphonique, l'envoi d'un guide d'accompagnement présentant les équipements, le recueil de ces équipements soit par téléphone, soit par internet.

Le présent Audit porte sur la méthodologie, la collecte des données, la qualité de l'échantillon, le traitement des informations recueillies et les résultats produits en 2018. A partir des différents contrôles et analyses réalisés par le CESP sur l'année 2018,

## **Le Comité Scientifique du CESP considère que l'étude est satisfaisante en ce qui concerne :**

- Le dispositif de l'étude combinant des modes de recueil complémentaires (téléphone et online) et un système de relances diversifiées (email, SMS, téléphone),
- La formation générale sur les deux phases de l'étude, le suivi et l'encadrement des enquêteurs,
- L'envoi et la qualité du guide d'accompagnement sur les équipements,
- La qualité et l'ergonomie du questionnaire en ligne.

## **Néanmoins, le CESP alerte sur :**

- L'importance de respecter les quotas mis en place dans la phase 1 et la phase 2, afin d'améliorer la représentativité de l'échantillon.

## **Le CESP remarque par ailleurs que :**

- L'absence de sources officielles externes sur la part des différents types de numéros de téléphone (fixes géographiques, 09 et mobiles) a conduit Médiamétrie à développer une méthode spécifique pour estimer la part de ces trois sources. Le Comité Scientifique du CESP souhaiterait que cette méthode soit présentée lors de la concertation.
- La modification de la répartition des sources de numéros dans l'échantillon recruté peut avoir une incidence sur les résultats produits,
- Le centre d'appels MC2 d'Amiens a pu reprendre une part importante des interviews du CATI 1, après avoir observé un taux de retour plus faible à Armatix au 1<sup>er</sup> semestre.

## **Pour l'avenir, le CESP recommande :**

- D'augmenter la part d'interviews sur mobile, puis de stabiliser les parts respectives de chaque source de numéros dans l'échantillon. La part des appels sur mobile devrait tenir davantage compte des taux d'équipés mobiles et en particulier des taux d'équipés exclusivement en mobile (20%),
- D'améliorer le taux de répondants au questionnaire sur les équipements (CATI 2 et CAWI 2), notamment en améliorant la collecte des adresses, en poursuivant les efforts sur le verrouillage de la participation et en investiguant les raisons d'abandons du questionnaire CAWI,
- D'assurer de la stabilité de la méthode de collecte des classements des appels, afin de pouvoir comparer les résultats d'appels d'une vague sur l'autre,

- De limiter le nombre de nouveaux enquêteurs.

**Enfin, le CESP ajoute que :**

Suite à l'audit de l'an dernier, le CESP a mis en place un groupe de travail sur la possibilité d'une étude de cadrage commune aux études d'audience TV et Internet. En effet, aujourd'hui, Médiamétrie a recours à deux études pour caler le dispositif Internet Global et le panel Médiamat : Home Devices et l'Observatoire des Usages Internet - Téléphone et Services Mobiles (OUI-TSM). Suite à la mise à disposition d'informations par Médiamétrie, une session de travail entre Médiamétrie et le CESP est prévue pour évaluer cette évolution du dispositif.

Le Comité Scientifique

Le 23/6/2019

