INNOVATIONS EN MATIERE DE MESURES D'AUDIENCE

Objectifs	Cette formation couvre les évolutions de la mesure d'audience des différents médias en France et à l'international : mesure passive, cross-media, modélisation avec des données externes… Elle permettra ainsi aux participants de comprendre les enjeux associés à ces évolutions et de pouvoir prendre part aux débats qui animent le marché sur ces sujets.

1. COMPETENCES VISEES

- Connaissance des principales innovations et projets en cours en France et à l'international
- Avantages et limites des solutions en cours de développement

2. PRE-REQUIS ET PUBLICS

Aucun prérequis n'est nécessaire pour s'inscrire et participer à cette formation.

La formation s'adresse à toute personne souhaitant mieux comprendre les évolutions des mesures d'audience, en France et à l'international.

Responsable études en régie, dans un media ou en agence, responsable marketing en régie ou chez l'annonceur, chargé d'études médias.

3. CONTENU PEDAGOGIQUE

- Le développement des usages tous devices et tous lieux
- Les grandes tendances d'évolution des mesures d'audience en France et dans le monde :
    - Les mesures dites passives
    - Le recours à la fusion de données
    - L'utilisation des données massives
    - Les pressions économiques sur la mesure d'audience
- Le cross-media
    - L'initiative de la WFA
    - Les pilotes au Royaume-Uni et aux Etats-Unis
    - Les autres alternatives

4. MODALITES D'ORGANISATION ET DUREE

Cette formation se déroule sur une demi-journée, de 9h à 13h, avec un maximum de 8 participants. Les formations ont lieu au CESP, 55 rue Anatole France à Levallois (métro Anatole France ou Louise Michel).

5. METHODES PEDAGOGIQUES

La formation s'adresse à un petit nombre de participants pour permettre à chacun de poser des questions et rendre la formation la plus interactive possible. Des outils pédagogiques tels que Klaxoon sont utilisés pour générer des interactions avec le formateur à différents moments de la formation afin d'impliquer les personnes formées et les faire participer activement, au-delà des questions, remarques ou témoignages qu'ils peuvent partager à l'oral. La formation comprend également deux séquences « Atelier » pendant lesquelles les participants travaillent en binôme sur des résultats d'audience afin d'apporter une dimension encore plus opérationnelle à la formation.

6. MODALITES D'EVALUATION

A la fin de la formation, un quiz sur la mesure d'audience permet de valider l'acquisition des connaissances par les participants.

7. FORMATEUR

Cette formation est assurée Olivier Daufresne, Directeur Associé au CESP.

Olivier a 28 ans d'expérience en études médias en France et à l'international. Pendant plus de 20 ans, Olivier a mis en place des programmes de recherche au sein d'instituts comme Kantar, Ipsos et Nielsen. Depuis 2013, au CESP, Olivier a acquis une expertise de la mesure d'audience TV dans plus de 20 pays ainsi que des études de cadrage et des solutions de valorisation des inventaires publicitaires, fondés sur de la data en France.

8. DATES

23 février, 25 mai, 1er décembre et 12 décembre 2023

En cas d'un nombre d'inscrits insuffisant ou de cas de force majeure, le CESP se réserve le droit de reporter la formation à une date ultérieure sans frais pour le participant inscrit.

Clôture des inscriptions une semaine avant la date de la formation.

Les Conditions Générales de Vente sont disponibles sur notre site :
https://www.cesp.org/cesp-academy/

Pour toute situation de handicap, veuillez contacter notre référent Handicap : Malika Ladouari au 01 40 89 63 62 ou mladouari@cesp.org