



CESP

## DISPOSITIF INTERNET GLOBAL

### SYNTHESE DE L'AUDIT



2024

# SYNTHESE DE L'AUDIT DU DISPOSITIF INTERNET GLOBAL 2024

A la demande de ses adhérents, le CESP audite le dispositif Internet Global de Médiamétrie qui a pour principal objectif de fournir au marché l'audience dédoublée au global et sur chacun des écrans (ordinateur, smartphone et/ou tablette) des sites et applications consultés ainsi que le profil des internautes. Ces données sont également utilisées par des acteurs tiers tels que l'ACPM pour produire les audiences Brand de la presse (papier et digital), ou des sociétés développant des solutions de ciblage publicitaire.

Ce dispositif s'appuie sur trois panels internet dont une partie des individus est commune, et sur une méthodologie de fusions. La production des résultats d'audience est issue des fusions et repose sur un échantillon d'individus virtuels reconstitués. Ce dernier est principalement construit à partir du sous-échantillon des panélistes bi- ou tri-mesurés, en moyenne 5 863 panélistes répondants en 2024.

Le présent rapport d'Audit du CESP porte sur le dispositif de l'année 2024 et plus précisément :

- Le recrutement du dispositif Internet Global, i.e. l'ensemble des individus qui ont accepté de participer à au moins un des trois panels Internet
- Le suivi et la gestion des trois panels (relances, règles d'exclusion...)
- L'analyse de la qualité des échantillons de chacun des trois panels (taille, structure de l'échantillon, taux de *churn*...)

Ce rapport ne couvre pas l'ensemble des étapes de pré-traitements conduites par Médiamétrie au niveau de chaque panel internet<sup>1</sup> et de la collecte des données qui ont fait ou pourront faire l'objet de focus complémentaires. En effet, pour répondre à la demande du Comité Scientifique de disposer de documents méthodologiques détaillés tant sur les contrôles métier appliqués en production que sur la méthodologie d'un point de vue technique, Médiamétrie met en place des ateliers spécifiques avec l'équipe du CESP qui aboutissent à la rédaction conjointe de notes intégrant un volet scientifique détaillé sur les modèles statistiques et leur validation quantitative.

**Le Comité Scientifique salue les efforts de Médiamétrie pour détecter et pallier, dans la mesure du possible, les difficultés de mesure liées aux évolutions technologiques permanentes de l'univers à étudier, ce qui permet des progrès continus du dispositif. Il souligne néanmoins que plusieurs étapes de modélisation, ayant un impact sur les résultats, n'ont pas encore fait l'objet d'un audit par le CESP.**

---

<sup>1</sup> A titre d'illustration, les pré-traitements tels que l'exclusion temporaire de panélistes « atypiques », le traitement des « *outliers* » (i.e. l'élimination de visites par sous-domaine), ne sont pas couverts par le présent Audit.

A partir de ses différents contrôles et analyses conduits sur l'année 2024,

**Le CESP considère satisfaisant :**

- Les améliorations continues apportées au niveau du terrain (formation annuelle des enquêteurs sur chaque phase du recrutement conformément aux recommandations du CESP, implication, professionnalisme et expertise technique des enquêteurs, amélioration continue de la prise de contact des enquêteurs observée lors des écoutes CESP...)
- Le taux de panélistes répondants élevé pour chacun des trois panels. La baisse progressive des exclusions temporaires liées à l'individualisation de certaines sessions de surf pour le Panel Ordinateur a permis d'augmenter le taux de répondants à 88% en moyenne à partir de septembre 2024. (vs. 72% en moyenne sur l'année en 2023).
- Le principe consistant à obtenir des résultats multi-devices à partir d'individus mesurés partiellement, compte tenu des difficultés à obtenir l'accord d'un panéliste pour être mesuré sur tous ses terminaux.
- La mise à jour des supports de communication (communiqués de presse, guide utilisateur) précisant que le dispositif Internet Global repose sur trois panels complémentaires, avec un sous-échantillon de panélistes communs bi- ou tri-mesurés et que les seuils sont calculés sur des individus virtuels reconstitués et non sur des panélistes bruts, conformément aux recommandations du CESP.

**Le CESP émet des réserves sur :**

- La qualité de certaines données utilisées comme valeurs théoriques pour les redressements des trois Panels, en particulier celles issues du Baromètre des Equipements.
- Le recours à des modélisations pour quantifier l'usage des applications (ex : algorithme d'inférence pour identifier les applications en focus depuis iOS8, modélisation du temps passé sur TikTok) compte tenu de la sécurisation de plus en plus forte des systèmes d'exploitation, en particulier iOS, qui gêne le fonctionnement du *meter RealityMine*.
- Les couvertures France entière calculées sur des cibles non redressées en raison de l'incohérence des résultats obtenus (la couverture France entière est supérieure à la couverture calculée sur la population Internet Global).

**Le CESP recommande notamment :**

- D'améliorer la qualité du recueil de certaines données utilisées comme valeurs théoriques pour les redressements de chacun des trois panels internet.
- D'augmenter la part des panélistes bi- ou tri-mesurés qui sert de socle à l'élaboration des modèles de passage entre panels. Le Comité Scientifique souligne que le nombre de panélistes bi- ou tri mesurés décroît depuis 2021 et est maintenant en dessous de l'objectif de 6 200 panélistes avant exclusion (5 869 répondants en 2024). Il rappelle que les fusions sont réalisées au niveau de strates socio-démographiques.
- De mettre en place un suivi mensuel pour contrôler le nombre et le profil des panélistes Ordinateur pour lesquels une partie de la navigation https n'a pas pu être remontée par le *meter NetSight*, alors que le protocole https est de plus en plus utilisé par les sites (pour la protection de leurs données et c'est un des critères de référencement pris en compte par l'algorithme de Google). Ce suivi sera à partager avec le CESP.
- De fournir au CESP la méthodologie technique détaillée de chaque solution de mesure ainsi que le descriptif et les résultats des tests mis en place pour lever les limites techniques (ex : la modélisation du temps passé sous iOS pour TikTok ; la validation des résultats après application de l'algorithme d'inférence de *RealityMine*).

- De poursuivre les évolutions au niveau des *meters* et applications de mesure afin de n'exclure aucune navigation des internautes et de mesurer les applications au premier plan, quel que soit le système d'exploitation du smartphone ou de la tablette.
- De supprimer l'étape de calage sur les pages *site-centric* notamment car elle repose sur une métrique imprécise en raison de l'évolution constante des techniques de programmation des sites et des applications.
- Dans le cas d'un recrutement via parrainage, de limiter ce mode pour ne pas nuire à la qualité de l'échantillon et mener systématiquement une analyse comparative entre le profil et les usages de surf internet des parrains et de leurs filleuls afin de vérifier qu'ils ne sont pas « jumeaux » dans leurs usages, au-delà de leur profil socio-démographique. Cette analyse doit être réalisée en amont, avant toute intégration des panélistes concernés dans la production des résultats. S'agissant des 179 panélistes recrutés en 2021 par ce biais et encore présents fin 2024, le Comité Scientifique recommande de les exclure du dispositif Internet Global pour la production des prochains résultats d'audience, faute de pouvoir mener une telle analyse comparative.
- D'augmenter l'objectif du taux de recensement à 90% (actuellement à 80%) sur le dispositif Internet Global, au global et au niveau de chaque strate, pour être conforme avec les autres études de référence.

#### Le CESP recommande aux utilisateurs :

- D'être vigilants sur la significativité des résultats, en particulier compte tenu de l'extrême faiblesse des seuils de publication des résultats à la case (à partir de 50 individus virtuels).
- En raison des incohérences observées entre les couvertures France entière et Internet Global, d'être vigilant sur l'exploitation des couvertures France entière pour les cibles non redressées.
- De notifier que l'univers de mesure ne tient pas compte de l'ensemble des systèmes d'exploitation et d'avoir à l'esprit que tous les modèles de smartphones, ordinateurs, tablettes et versions d'OS ne sont pas éligibles à la mesure.
- De mener une réflexion avec l'interprofession pour définir un nouvel indicateur en remplacement de la notion de page qui n'est plus pertinente, étant donnée l'évolution des techniques de programmation des sites et applications.
- De noter que l'audience des contenus vidéo digitaux visionnés et des flux audios ne font pas partie du champ de la mesure. Les usages audios et vidéos sont pris en compte dans la mesure. Ils ne sont en revanche pas identifiés.

Enfin, l'évolution des usages internet, les innovations continues des *devices* et des OS et les modélisations croissantes qu'elles entraînent (https, TikTok, usages des apps sur Apple...) rendent la mesure de plus en plus complexe. Dans ce contexte, le Comité Scientifique suggère de réfléchir à une refonte du dispositif Internet Global en lien avec les objectifs de l'étude.

Le Comité Scientifique  
Le 15 septembre 2025