

PANORAMA DES MESURES D'AUDIENCE

Objectifs

Cette formation vise à renforcer la connaissance des mesures d'audience des professionnels et à les rendre confiants dans l'utilisation des résultats des mesures d'audience. De la conception de la méthodologie à la production des résultats en passant par les contrôles menés par le CESP, la formation permettra aux participants de maîtriser les partis pris et les grandes spécificités de chaque mesure d'audience.

NOS STAGIAIRES EN PARLENT

« Des formateurs experts média qui ont su transmettre leur savoir. »

Malak Zid
Chargée d'études qualitatives Marketing
TF1 PUB

1. COMPÉTENCES VISÉES

Comprendre la méthodologie des mesures d'audience

Savoir présenter de manière synthétique

Savoir interpréter les résultats en connaissant les forces et les limites de chaque mesure

Septembre 2026

2. PRÉ-REQUIS ET PUBLICS

Aucun pré-requis n'est nécessaire pour assister à cette formation.

Toute personne souhaitant mieux comprendre les mesures d'audience, mettre à jour ou valider ses connaissances de ces mesures.

Responsable études en régie, dans un media ou en agence, responsable marketing en régie ou chez l'annonceur, chargé d'études médias.

3. CONTENU PÉDAGOGIQUE

- Les grandes familles de mesure d'audience : déclaratif vs électronique, panel vs échantillon ad-hoc, fréquence de publication des résultats…
- Comprendre et connaître les conventions de chaque mesure
- Zoom sur la mesure d'audience de la TV
- Zoom sur la mesure d'audience Internet
- Zoom sur la mesure d'audience Presse
- Zoom sur la mesure d'audience Radio
- Zoom sur la mesure d'audience Communication extérieure
- Zoom sur la mesure d'audience Cinéma

Pour chaque mesure, seront présentés l'univers, l'échantillon, le mode de recueil, les étapes de production des résultats, les principaux indicateurs utilisés par le marché, les contrôles du CESP, les enjeux et perspectives d'évolution.

4. MODALITÉS D'ORGANISATION ET DURÉE

La formation est organisée directement au sein de votre entreprise, sur une journée de 9h à 17h, pour un maximum de 10 participants.

Tarif : 2 500 € HT

5. MÉTHODES PÉDAGOGIQUES

La formation s'adresse à un petit nombre de participants pour permettre à chacun de poser des questions et rendre la formation la plus interactive possible. Des outils pédagogiques tels que Klaxoon sont utilisés pour générer des interactions avec le

formateur à différents moments de la formation afin d'impliquer les personnes formées et les faire participer activement, au-delà des questions, remarques ou témoignages qu'ils peuvent partager à l'oral. La formation comprend également deux séquences « Atelier » pendant lesquelles les participants travaillent en binôme sur des résultats d'audience afin d'apporter une dimension encore plus opérationnelle à la formation.

6. MODALITÉS D'ÉVALUATION

A la fin de la formation, un quiz sur la mesure d'audience permet de valider l'acquisition des connaissances par les participants.

7. FORMATEURS

Cette formation est assurée par deux personnes :

- Dany Péria, Directrice de Projets au CESP

Dany travaille au CESP depuis plus de 20 ans. Elle avait auparavant une expérience en institut (BVA, MV2) et au sein du service étude de La Cinquième (France 5). Experte des méthodologies de mesure d'audience, elle a en charge les mesures radio et Internet.

- Patricia Schultz, Directrice de Projets au CESP

Patricia a 28 ans d'expérience des grandes enquêtes et études médias (France 3, Ipsos, CSA) et travaille depuis octobre 2015 au CESP. Son expertise médias couvre la télévision, la presse et la communication extérieure.

Les Conditions Générales de Vente sont disponibles sur notre site : https://www.cesp.org/cesp-academy/

Pour toute demande d'information, veuillez contacter Jahida Bendikha au 01 40 89 63 61 ou jbendikha@cesp.org

Pour toute situation de handicap, veuillez contacter notre référent Handicap : Malika Ladouari au 01 40 89 63 62 ou mladouari@cesp.org