



PANORAMA DES MESURES D'AUDIENCE

Objectifs	Cette formation vise à renforcer la connaissance des mesures d'audience des professionnels et à les rendre confiants dans l'utilisation des résultats des mesures d'audience. De la conception de la méthodologie à la production des résultats en passant par les contrôles menés par le CESP, la formation permettra aux participants de maîtriser les partis pris et les grandes spécificités de chaque mesure d'audience.
-----------	---

1. COMPETENCES VISEES

Compréhension de la méthodologie des mesures d'audience

Capacité à les présenter de manière synthétique

Capacité à interpréter les résultats en connaissant les forces et les limites de chaque mesure

2. PRE-REQUIS ET PUBLICS

Aucun prérequis n'est nécessaire pour s'inscrire et participer à cette formation.

Toute personne souhaitant mieux comprendre les mesures d'audience, mettre à jour ou valider ses connaissances de ces mesures.

Responsable études en régie, dans un media ou en agence, responsable marketing en régie ou chez l'annonceur, chargé d'études médias.

3. CONTENU PEDAGOGIQUE

- Les grandes familles de mesure d'audience : déclaratif vs électronique, panel vs échantillon ad-hoc, fréquence de publication des résultats...
- Comprendre et connaître les conventions de chaque mesure
- Zoom sur la mesure d'audience de la TV
- Zoom sur la mesure d'audience Internet
- Zoom sur la mesure d'audience Presse
- Zoom sur la mesure d'audience Radio
- Zoom sur la mesure d'audience Communication extérieure
- Zoom sur la mesure d'audience Cinéma

Pour chaque mesure, seront présentés l'univers, l'échantillon, le mode de recueil, les étapes de production des résultats, les principaux indicateurs utilisés par le marché, les contrôles du CESP, les enjeux et perspectives d'évolution.

4. MODALITES D'ORGANISATION ET DUREE

Cette formation, d'une durée de quatre heures, se déroule sur une demi-journée avec un maximum de 8 participants. Les formations ont lieu au CESP, 55 rue Anatole France à Levallois (métro Anatole France ou Louise Michel).

5. METHODES PEDAGOGIQUES

La formation s'adresse à un petit nombre de participants pour permettre à chacun de poser des questions et rendre la formation la plus interactive possible. Des outils pédagogiques tels que Klaxoon sont utilisés pour générer des interactions avec le formateur à différents moments de la formation afin d'impliquer les personnes formées et les faire participer activement, au-delà des questions, remarques ou témoignages qu'ils peuvent partager à l'oral. La formation comprend également deux séquences « Atelier » pendant lesquelles les participants travaillent en binôme sur des résultats d'audience afin d'apporter une dimension encore plus opérationnelle à la formation.

6. MODALITES D'EVALUATION

A la fin de la formation, un quiz sur la mesure d'audience permet de valider l'acquisition des connaissances par les participants.

7. FORMATEURS

Cette formation est assurée par deux personnes :

- Dany Péria, Directrice de Projets au CESP

Dany travaille au CESP depuis plus de 20 ans. Elle avait auparavant une expérience en institut (BVA, MV2) et au sein du service étude de La Cinquième (France 5). Experte des méthodologies de mesure d'audience, elle a en charge les mesures radio et Internet.

- Patricia Schultz, Directrice de Projets au CESP

Patricia a 28 ans d'expérience des grandes enquêtes et études médias (France 3, Ipsos, CSA) et travaille depuis octobre 2015 au CESP. Son expertise médias couvre la télévision, la presse et la communication extérieure.

8. DATES

13 octobre et 24 novembre 2022

26 janvier, 9 mars, 22 juin et 19 octobre 2023

En cas d'un nombre d'inscrits insuffisant ou de cas de force majeure, le CESP se réserve le droit de reporter la formation à une date ultérieure sans frais pour le participant inscrit.

Clôture des inscriptions une semaine avant la date de la formation.

Les Conditions Générales de Vente sont disponibles sur notre site : <https://www.cesp.org/cesp-academy/>

Pour toute situation de handicap, veuillez contacter notre référent Handicap : Malika Ladouari au 01 40 89 63 62 ou mladouari@cesp.org