ADVERIFICATION

Objectif

Cette formation vise à connaître les notions clé de l'adverification dans le domaine de la publicité digitale : visibilité, trafic invalide, brand safety, brand suitability.

Comprendre comment les mesures fonctionnent, quelles sont les spécificités des solutions existant sur le marché français et leurs limites, afin de savoir interpréter les résultats produits et échanger plus confortablement entre parties prenantes utilisatrices de ces résultats.

NOS STAGIAIRES EN PARLENT

« Contenu très intéressant et bien structuré »

Lionel Nerrant, LNMR CONSULTING

1. COMPÉTENCES VISÉES

Savoir ce que recouvrent les notions de visibilité, de trafic invalide, de brand safety, de brand suitability en matière de publicité digitale

Comprendre comment les walled gardens sont mesurés

Septembre 2026

Connaître les principales solutions du marché

Capacité à interpréter les résultats produits par les mesureurs

2. PRE-REQUIS ET PUBLICS

Aucun prérequis n'est nécessaire pour s'inscrire et participer à cette formation.

Toute personne souhaitant mieux comprendre les mesures d'adverification et les enjeux associés.

Annonceurs, régies, éditeurs et agences médias

3. CONTENU PÉDAGOGIQUE

L'AD VERIFICATION, UN SUJET DEVENU ESSENTIEL

Les enjeux

Les grandes composantes de l'adverification

Les objectifs (pour les annonceurs et leurs agences, pour les éditeurs et leurs régies)

Les acteurs de l'adverification

LA VISIBILITÉ DE LA PUBLICITE DIGITALE

Les méthodologies de mesure

Lire les indicateurs de visibilité d'une campagne ou d'un site

LE TRAFIC INVALIDE

Les différentes formes de trafic invalide

La mesure du trafic invalide

Les solutions pour lutter contre la fraude

LA BRAND SAFETY ET LA BRAND SUITABILITY

Quelle différence entre ces deux notions

Les paramètres à prendre en compte

Optimiser son brief

4. MODALITÉS D'ORGANISATION ET DURÉE

La formation est organisée directement au sein de votre entreprise, sur une demi-journée de 9h à 13h, pour un maximum de 10 participants.

Tarif : 2 500 € HT

5. MÉTHODES PÉDAGOGIQUES

La formation s'adresse à un petit nombre de participants pour permettre à chacun de poser des questions et rendre la formation la plus interactive possible. Des outils pédagogiques tels que Klaxoon sont utilisés pour générer des interactions avec le formateur à différents moments de la formation afin d'impliquer les personnes formées et les faire participer activement, au-delà des questions, remarques ou témoignages qu'ils peuvent partager à l'oral. La formation comprend également deux séquences « Atelier » pendant lesquelles les participants travaillent en binôme sur des résultats d'audience afin d'apporter une dimension encore plus opérationnelle à la formation.

6. MODALITÉS D'ÉVALUATION

A la fin de la formation, un quiz sur l'adverification permet de valider l'acquisition des connaissances par les participants (correction collaborative)

7. FORMATEURS

Cette formation est assurée par deux personnes :

- Dany Péria, Directrice de Projets au CESP

Dany travaille au CESP depuis plus de 20 ans. Auparavant elle a travaillé en institut (BVA, MV2) et au sein du service étude de La Cinquième (France 5). Experte des méthodologies de mesure d'audience, elle a en charge les mesures radio et Internet, ainsi que l'adverification.

- Valérie Morrisson, Directrice Générale

Valérie a 34 ans d'expérience dans les études marketing et la communication, acquises en institut dans le groupe Kantar dans différents postes à Paris et à Londres.

Avant de rejoindre le CESP en janvier 2015, elle était Directrice Générale adjointe de TNS Sofres, en charge de la practice Marque & Communication.

Les Conditions Générales de Vente sont disponibles sur notre site : https://www.cesp.org/cesp-academy/

Pour toute information, veuillez contacter : Jahida Bendikha au 01 40 89 63 51 ou jbendikha@cesp.org.

Pour toute situation de handicap, veuillez contacter notre référent Handicap : Malika Ladouari au 01 40 89 63 62 ou mladouari@cesp.org.

Septembre 2026