



CESP

ETUDE D'AUDIENCE EAR>NATIONAL

RAPPORT D'AUDIT



SAISON RADIO 2021-2022

SYNTHESE DE L'AUDIT SUR L'ETUDE EAR>NATIONAL SAISON RADIO 2021-2022

En septembre 2021, Médiamétrie a revu la méthodologie de la mesure de l'étude d'audience de la radio qui s'appuie dorénavant sur un nouveau dispositif constitué de quatre études : EAR>National, EAR>Local, EAR>Ile de France et EAR>Insights.

L'étude EAR>National est exclusivement consacrée à la mesure de l'audience des stations au niveau national et les principaux changements méthodologiques par rapport à l'étude 126 000 sont les suivants :

- La suppression des déformations géographiques de l'échantillon
- L'augmentation de la taille de l'échantillon maître¹ de 74 000 à 100 000 interviews
- La simplification du plan de sondage avec un allègement des quotas
- L'augmentation de la part des interviews réalisées sur un téléphone mobile
- La simplification des redressements pour la production des résultats sur les trois univers de publication, lundi-vendredi, samedi et dimanche

Le mode de recueil n'a pas changé et porte toujours principalement sur l'audience de la radio des dernières 24 heures (de 14h la veille à l'heure d'interview).

Comme pour l'étude 126 000, le CESP réalise un audit en continu sur l'étude EAR>National à la demande du marché. Le présent audit traite de la méthodologie mise en place par Médiamétrie, la réalisation du terrain de l'étude, ainsi que les résultats d'audience de la radio des quatre vagues de la saison radio 2021-2022.

Le CESP précise que l'étude EAR>National produit les résultats sur l'univers lundi-vendredi après exclusion *a posteriori* des Jours de Moindre Activité (JMA), i.e. les interviews réalisées un JMA ne sont pas prises en compte pour produire les audiences. Sur la saison radio 2021-2022, 1 901 interviews ont été exclues.

Le Comité Scientifique du CESP souligne la qualité de l'étude EAR>National tant dans son déploiement que dans les traitements des données recueillies. Toutefois, il attire l'attention sur les améliorations méthodologiques qui sont susceptibles d'expliquer une partie des évolutions dans les résultats d'audience.

¹ L'ancienne étude 126 000 était constitué d'un échantillon dit « Maître » de 74 000 interviews pour la production des résultats d'audience des stations nationales et de sur-échantillons « Médiales » représentant au total 48 000 interviews pour la production des résultats d'audience des stations locales.

A partir de ses différents contrôles et analyses conduits sur la saison radio 2021-2022,

Le CESP considère satisfaisant :

- La réduction du nombre de critères de quota conformément aux recommandations du Comité Scientifique, qui a d'ailleurs facilité la réalisation de l'étude.
- Les modifications dans le questionnaire :
 - o un nouveau mode de recueil de la profession qui a amélioré la qualité de la codification de la PCS et réduit la durée du questionnaire
 - o l'ajout de nouvelles questions sur les conditions de travail de l'interviewé qui permettrait de compléter les analyses sur les évolutions des audiences de la radio.
- La qualité des formations qui garantit une homogénéité du travail des enquêteurs, notamment avec la mise en place de formations spécifiques.
- L'encadrement des enquêteurs et le suivi de leur travail par les contrôleurs de Médiamétrie.
- Le travail réalisé par les enquêteurs contrôlés par le CESP, au niveau de la passation du questionnaire et du respect des consignes méthodologiques de l'enquête.
- La qualité de l'échantillon :
 - o une bonne dispersion géographique (8 807 communes représentées en moyenne par vague)
 - o une bonne répartition des interviews par année de naissance
 - o l'amélioration de la répartition de l'échantillon par jour nommé
- La simplification des étapes de redressement.

Le CESP émet des réserves sur l'exclusion *a posteriori* des interviews portant sur 4 « jours de moindre activité » (JMA) et 2 samedis pour le calcul des résultats d'audience lundi – vendredi. Cette exclusion tend à surestimer l'audience et n'affecte pas l'audience de toutes les stations de la même façon.

Pour l'avenir, le CESP recommande d'intégrer les interviews réalisées les JMA dans le calcul et la communication des résultats globaux sur les audiences de la radio.

Le Comité Scientifique,

8 novembre 2022