



Pierre Conte réélu à l'unanimité à la présidence du CESP

Les adhérents du CESP, réunis en Assemblée Générale le 8 juin dernier, ont réélu Pierre Conte président du CESP à l'unanimité pour 3 ans.

Grand professionnel des médias, reconnu pour son sens du collectif et sa vision stratégique, Pierre Conte était président du CESP depuis 3 ans. Son mandat, renouvelable une fois, était donc arrivé à expiration. Il avait précédemment été administrateur du CESP lorsqu'il dirigeait WPP France.

A l'issue de son élection, Pierre Conte a déclaré : « Face à la complexité croissante des marchés, le CESP joue, en France, un rôle clef dans la fiabilité des chiffres pour assurer équité et transparence. Proposer à tous les acteurs du marketing le cénacle d'un dialogue permanent, professionnel et constructif est notre mission. Je suis heureux et fier de pouvoir continuer à y contribuer aux côtés de notre directrice générale Valérie Morrisson. Merci aux adhérents de leur confiance renouvelée. »

A PROPOS DU CESP

Le CESP (Centre d'Etude des Supports de Publicité) est l'organisme interprofessionnel des acteurs de la communication concernés par l'étude de l'audience des médias et la mesure de leur efficacité : annonceurs, agences et médias. Le CESP audite toutes les mesures d'audience de référence pour le compte de ses adhérents, quel que soit le média : Internet, TV, presse, communication extérieure, radio, cinéma.

Véritable laboratoire d'idées, le CESP constitue un lieu d'échanges neutre et indépendant pour débattre des innovations et conventions que les différents acteurs du marché sont amenés à définir ensemble.

Tiers de confiance reconnu, le CESP assure également des missions de certification et de conseil en France et à l'international.

ESPACE PRESSE : www.cesp.org/presse/

CONTACT PRESSE : jbendikha@cesp.org

RENDEZ-VOUS SUR NOS RÉSEAUX ET SUR
www.cesp.org

