



LE CESP PUBLIE LES AUDITS DU DISPOSITIF INTERNET GLOBAL ET DE SON ETUDE DE CADRAGE

Concernant le dispositif Internet Global, le CESP a souligné la progression des effectifs de panélistes bi- ou tri- mesurés (en moyenne 6 456 panélistes) pour la construction des modèles utilisés pour fusionner les panels Internet. En outre, il a attesté de la qualité de la gestion des trois panels réalisés par l'équipe Panel Relationship Management qui a garanti la continuité de la qualité de la mesure malgré la crise sanitaire tout en accélérant l'évolution à la baisse des taux de *churn* par panel observée depuis 2017.

Le rapport d'audit du CESP sur le dispositif Internet Global a porté sur l'année 2020 ainsi que – pour la première fois – sur la méthode de modélisation mise en œuvre dans le Panel Tablette pour affecter certaines sessions de surf aux individus.

Le CESP souligne que le « panel Trois Ecrans », à partir duquel les résultats d'audience sont désormais calculés, correspond à un échantillon d'individus virtuels reconstitués. Il est construit principalement à partir du sous-échantillon des panélistes bi- et tri-mesurés, qui sert de socle à l'élaboration des modèles.

Comme les années précédentes, le CESP a valorisé le principe consistant à obtenir des résultats multi-*devices* à partir d'individus mesurés partiellement, compte tenu des difficultés à obtenir l'accord d'un panéliste pour être mesuré sur tous ses terminaux. Le déploiement d'un *meter* sur Tablette identique à celui déployé sur Mobile a permis d'homogénéiser les procédures d'installation et les chaînes de traitement.

En revanche, le CESP a émis des réserves portant notamment sur la représentativité du sous-panel WORK et le principe du parrainage pour le recrutement de panélistes Mobile qui nuit à la représentativité de l'échantillon.

Par ailleurs, le CESP a recommandé, comme l'année dernière, de continuer à augmenter la taille des sous-échantillons des panélistes bi- ou tri- mesurés pour améliorer les modèles de construction des fusions et de conduire des analyses complémentaires sur chaque strate afin d'apprécier l'hétérogénéité des profils et évaluer la robustesse de chaque modèle.

Enfin, il a recommandé de poursuivre la mise en place des actions spécifiques, afin d'améliorer la participation de certaines cibles telles que les 18-24 ans, les étudiants ou les hommes 25-34 ans, et de s'assurer que, pour les Panels Tablette et Ordinateur, tous les *devices* éligibles sont installés puisqu'il s'agit d'une mesure foyer.

Concernant le rapport d'audit de l'étude de cadrage du dispositif Internet Global, celui-ci a porté sur la période du second semestre 2020 et du premier semestre 2021. L'Observatoire des Usages Internet, Téléphonie et Services Mobiles (OUI-TSM) est mené en continu via un questionnaire téléphonique réalisé auprès de 11 110 individus chaque année.

Le Comité Scientifique du CESP a considéré l'étude comme globalement satisfaisante, en particulier le terrain d'enquête. Toutefois, il insiste sur l'importance d'augmenter la taille de l'échantillon pour permettre le redressement des trois panels qui composent le dispositif Internet Global de Médiamétrie. Enfin il recommande de limiter le recours à la base de numéros constituée d'individus déjà interrogés par Médiamétrie pour améliorer la représentativité de l'échantillon.

À PROPOS DU CESP

Le CESP (Centre d'Étude des Supports de Publicité) est l'organisme interprofessionnel des acteurs de la communication concernés par l'étude de l'audience des médias et la mesure de leur efficacité : annonceurs, agences et médias. Le CESP audite toutes les mesures d'audience de référence pour le compte de ses adhérents, quel que soit le média : Internet, TV, presse, communication extérieure, radio, cinéma.

Véritable laboratoire d'idées, le CESP constitue un lieu d'échanges neutre et indépendant pour débattre des innovations et conventions que les différents acteurs du marché sont amenés à définir ensemble.

Tiers de confiance reconnu, le CESP assure également des missions de certification et de conseil en France et à l'international.

ESPACE INTERNET : <https://www.cesp.org/audits/audience/internet/>

ESPACE ETUDE DE CADRAGE : <https://www.cesp.org/audits/etudes-de-cadrage/>

CONTACT

Internet Global : Dany Péria, Directrice de Projets Internet, dperia@cesp.org

Etude OUI-TSM : Olivier Daufresne, Directeur Associé : odaufresne@cesp.org

**RENDEZ-VOUS SUR NOS RÉSEAUX ET
SUR WWW.CESP.ORG**

