



PUBLICATION DE L'AUDIT 2022 DE CINEXPERT, ÉTUDE D'AUDIENCE DE RÉFÉRENCE DU MÉDIA CINÉMA

L'institut Vertigo réalise la mesure d'audience du cinéma à la demande des régies publicitaires et du CNC. Ce dispositif se décline en deux volets, l'étude de cadrage annuelle et des études hebdomadaires*.

Ces deux volets ont été audités pour la première fois en 2021. En 2022, le CESP s'est concentré sur la réalisation de l'étude de cadrage.

Le CESP considère cette phase du dispositif CinExpert comme satisfaisante. A la suite des recommandations du CESP, Vertigo a intégré une base de numéros de téléphone fixe pour diversifier les profils interrogés.

De plus, les inspecteurs du CESP ont complété l'audit, cette année, par l'écoute du travail des enquêteurs en direct. Ce suivi a confirmé la qualité du terrain et la facilité d'acceptation du questionnaire par les interviewés.

Le CESP recommande, cependant, de fonder l'objectif théorique d'individus vivant dans un foyer composé enfant(s) de 3 à 14 ans sur des données publiques officielles disponibles auprès de l'INSEE et d'utiliser ce théorique pour redresser l'échantillon afin de ne pas sur-représenter cette population au sein des résultats.

Le profil des répondants semblant corrélé au nombre de tentatives d'appel réalisé, le CESP recommande de définir un protocole strict afin de contacter chaque numéro de manière homogène.

Afin d'auditer l'ensemble du dispositif CinExpert en 2 ans, l'audit 2023 portera sur les études hebdomadaires permettant la qualification du profil du public du cinéma et des films chaque semaine.

*L'étude de cadrage annuelle, réalisée par Le Terrain, permet de connaître la pénétration du média cinéma, la structure du public et les habitudes de fréquentation cinéma du public de l'année N-1. Les études hebdomadaires, réalisées à l'aide du panel Dynata, permettent quant à elles la qualification du profil du public du cinéma et des films chaque semaine, en fonction des différentes sorties en salles.

À PROPOS DU CESP

Le CESP (Centre d'Étude des Supports de Publicité) est l'organisme interprofessionnel des acteurs de la communication concernés par l'étude de l'audience des médias et la mesure de leur efficacité : annonceurs, agences et médias. Le CESP audite toutes les mesures d'audience de référence pour le compte de ses adhérents, quel que soit le média : Internet, TV, presse, communication extérieure, radio, cinéma.

Véritable laboratoire d'idées, le CESP constitue un lieu d'échanges neutre et indépendant pour débattre des innovations et conventions que les différents acteurs du marché sont amenés à définir ensemble.

Tiers de confiance reconnu, le CESP assure également des missions de certification et de conseil en France et à l'international.

À PROPOS DE L'INSTITUT VERTIGO

Vertigo est un Institut d'études spécialisé dans la recherche marketing pour le marché des loisirs. Pour mieux comprendre les comportements de consommation de loisirs, Vertigo fournit aussi bien des analyses transversales dites « CROSS LOISIRS que SECTORIELLES.

La société est, notamment, devenue la référence des études marketing dédiées au marché du Cinéma en France. Elle réalise, entre autres, l'étude d'audience de référence du Cinéma pour le compte du Marché Publicitaire.

VERTIGO intervient aussi aux Etats-Unis, au Royaume Uni, en Italie et en Belgique. Elle est le premier Institut au monde à fournir des données hebdomadaires sur l'évolution du profil des spectateurs de Cinéma et des films en salles. Ses bases de données lui permettent de conseiller objectivement les salles de cinéma sur leur stratégie commerciale et de communication, les producteurs et les distributeurs de films pour que leurs longs métrages trouvent plus efficacement leur(s) public(s).

ESPACE CINÉMA : <https://www.cesp.org/audits/audience/cinema/>

CONTACT PRESSE : jbendikha@cesp.org

**RENDEZ-VOUS SUR NOS RÉSEAUX ET
SUR www.cesp.org**

