



Dernier audit de l'Observatoire des Usages Internet, Téléphonie et Services Mobiles (OUI-TSM) avant la mise en place d'une étude de cadrage unique par Médiamétrie

En 2022, le CESP a accompagné Médiamétrie dans la réalisation du projet de rapprochement des études de cadrage des médias TV et digitaux, Home Devices et OUI-TSM. Ce projet d'étude de cadrage unique s'inscrit dans un contexte de rapprochement des usages TV – Vidéo et d'augmentation de la taille de l'échantillon servant au cadrage de l'étude Audience Internet Global, conformément aux recommandations du Comité Scientifique du CESP. Après ce test concluant, Médiamétrie a officiellement mis en place cette étude de cadrage unique en janvier 2023.

Conclusions de l'audit de l'étude OUI-TSM – De juillet 2021 à juin 2022

Le Comité Scientifique du CESP considère la réalisation de l'étude Observatoire des Usages Internet sur cette période comme satisfaisante et plus particulièrement : le terrain, la qualité des formations et de l'encadrement des enquêteurs et l'alignement de l'échantillon avec les valeurs théoriques pour la majorité des critères de quotas et de redressement.

En revanche, le Comité Scientifique rappelle la faiblesse de la taille de l'échantillon de l'étude actuelle pour produire les structures des panels du dispositif Internet Global, compte tenu de la taille de ces panels, et souligne l'intérêt du nouveau dispositif à cet égard. De plus, il émet des réserves à propos de la hausse conséquente des taux de refus et d'abandon et de la part encore importante de numéros précédemment interrogés par Médiamétrie et faisant l'objet d'un rappel pour cette étude.

A propos de l'étude OUI-TSM

L'étude OUI-TSM, réalisée par Médiamétrie est l'enquête de cadrage du dispositif de mesure d'audience d'internet : Audience Internet Global. Cette étude est menée en continu via un questionnaire téléphonique réalisé auprès de 11 000 individus par an. L'audit publié a porté sur le dispositif du second semestre 2021 et du premier semestre 2022.

A PROPOS DU CESP

Le CESP (Centre d'Etude des Supports de Publicité) est l'organisme interprofessionnel des acteurs de la communication concernés par l'étude de l'audience des médias et la mesure de leur efficacité : annonceurs, agences et médias. Le CESP audite toutes les mesures d'audience de référence pour le compte de ses adhérents, quel que soit le média : Internet, TV, presse, communication extérieure, radio, cinéma.

Véritable laboratoire d'idées, le CESP constitue un lieu d'échanges neutre et indépendant pour débattre des innovations et conventions que les différents acteurs du marché sont amenés à définir ensemble.

Tiers de confiance reconnu, le CESP assure également des missions de certification et de conseil en France et à l'international.

ESPACE ETUDE DE CADRAGE : <https://www.cesp.org/audits/etudes-de-cadrage/>

CONTACT PRESSE : jbendikha@cesp.org

RENDEZ-VOUS SUR NOS RÉSEAUX
SOCIAUX ET SUR WWW.CESP.ORG

