



## Publication du 1<sup>er</sup> audit de CinExpert, l'étude d'audience de référence du média cinéma

Le dispositif CinExpert mené par l'institut Vertigo à la demande du CNC et des régies publicitaires, est l'étude de référence de la mesure d'audience de ce média. Il se décline en deux volets, une étude annuelle de cadrage et une étude hebdomadaire de qualification des profils des spectateurs des films sortis en salles. Le CESP considère que l'étude CinExpert est adaptée au recueil de la mesure d'audience du cinéma, à condition que certains aspects méthodologiques soient améliorés.

Compte de la couverture moyenne du média cinéma (6% en 2019) et de sa variation hebdomadaire en fonction des périodes de l'année et de l'offre de films, le dispositif de l'étude permet de qualifier 2000 entrées en salle chaque semaine.

En ce qui concerne l'étude annuelle, le taux de participation montre que le dispositif est facilement accepté par les répondants. Le CESP recommande, cependant, à l'institut d'intégrer aux bases d'appels des numéros de fixe afin de diversifier les profils interrogés.

En ce qui concerne l'étude hebdomadaire, le CESP souligne la nécessité de changements pour améliorer la représentativité de l'échantillon des spectateurs 7 derniers jours :

- La préqualification ne permet pas de fournir une structure théorique fidèle de ce public
- Les assidus du média cinéma sont sur-représentés à chaque étape de l'étude
- Les résultats de certains publics sont corrigés à l'aide d'un coefficient de correction historique appliqué systématiquement que le CESP recommande de supprimer

### À PROPOS DU CESP

Le CESP (Centre d'Étude des Supports de Publicité) est l'organisme interprofessionnel des acteurs de la communication concernés par l'étude de l'audience des médias et la mesure de leur efficacité : annonceurs, agences et médias. Le CESP audite toutes les mesures d'audience de référence pour le compte de ses adhérents, quel que soit le média : Internet, TV, presse, communication extérieure, radio, cinéma.

Véritable laboratoire d'idées, le CESP constitue un lieu d'échanges neutre et indépendant pour débattre des innovations et conventions que les différents acteurs du marché sont amenés à définir ensemble.

Tiers de confiance reconnu, le CESP assure également des missions de certification et de conseil en France et à l'international.

ESPACE PRESSE : [WWW.CESP.ORG/PRESSE/](http://WWW.CESP.ORG/PRESSE/)  
CONTACTS PRESSE : [jbendikha@cesp.org](mailto:jbendikha@cesp.org)

RENDEZ-VOUS SUR NOS RÉSEAUX ET SUR  
[WWW.CESP.ORG](http://WWW.CESP.ORG)

