

Le CESP et La Mobile Marketing Association lancent Right Performance, la certification de la mesure d'impact de la publicité mobile en magasin, très attendue par les annonceurs et les agences

Le 7 octobre 2021

En juillet 2020, La Mobile Marketing Association, en partenariat avec le CESP (Centre d'Etudes des Supports de Publicité) lançait la Certification Drive-to Trust pour certifier les acteurs technologiques qui proposent des segments géolocalisés et des activations mobile-to-store.

Aujourd'hui, les deux organismes annoncent le lancement de la certification Right Performance, qui répond à la demande des annonceurs et des agences.



La certification **Right Performance** certifie les solutions qui proposent la mesure d'impact de la publicité mobile en magasin et permet d'identifier les solutions fondées sur une méthodologie robuste, transparente et alignée avec les standards de qualité définis par le Comité Scientifique du CESP.

Right Performance a fait l'objet d'une co-construction entre 4 grandes agences médias membres de La Mobile Marketing Association et le CESP, permettant de confronter attentes marché et processus de certification des solutions fondées sur un principe d'A/B test. Au travers de plusieurs itérations, les solutions elles-mêmes ont été pleinement associées à cette démarche qualitative.

Le processus de certification évalue la fiabilité de la méthodologie et le respect de conventions ainsi que la transparence des résultats pour les utilisateurs. Après la phase de certification, cette évaluation est menée tous les 6 mois, selon ces critères, à l'aide des études menées par les solutions.

Le détail du référentiel Right Performance est disponible sur simple demande et sera mis en ligne prochainement sur les sites de [La Mobile Marketing Association](#) et du [CESP](#).

« Ce label est un vrai « game changer » sur le marché du Drive-to-Store, car c'est la première fois que des acteurs vont pouvoir être certifiés sur la plus-value clé de leur technologie : la mesure des visites physiques en point de vente. Pour avoir longtemps travaillé sur ces sujets en agence, les annonceurs et agences sont réellement en attente de cette certification pour développer la confiance et la compréhension des résultats de campagnes drive-to-store. » analyse Vadim Wichmann, Rapporteur de la Commission Publicité au sein de La Mobile Marketing Association et General Manager chez WITH.

La 1ère vague de certification Right Performance est ouverte jusqu'au 15 octobre. Les candidats peuvent postuler à l'adresse drivetotrust@mmaf.fr. L'annonce des certifications est prévue fin janvier 2022.



La Certification Drive-to-Trust compte désormais 3 labels : Right People, Right Place et Right Performance.

La Mobile Marketing Association et le CESP communiquent également les résultats de la 5^{ème} vague de certification : **12 membres de l'Association sont aujourd'hui certifiés Drive-to-Trust** sur l'un et ou l'autre des deux premiers labels lancés en 2020.

DRIVE-TO-TRUST VAGUE 5

12 membres de La Mobile Marketing Association obtiennent le label Drive-to-Trust pour leurs solutions mobiles drive-to-store

en partenariat avec
CESP LA MOBILE MARKETING ASSOCIATION MMA

adot adsquare azerion
bonial ENOVATE Training Desk Media fidme Gagnez à mieux consommer
madvertise INNOVATING MOBILE ADVERTISING mobsuccess
solocal STOCARD
teemo by near tiendeo

Le label Right People valide la qualité des données et des inventaires des solutions qui proposent et qualifient des segments d'audience issus des données de géolocalisation.
Le label Right Place concerne les solutions diffusant des campagnes publicitaires locales et géolocalisées et certifie que le ciblage géographique ait été correctement réalisé lors de la campagne publicitaire.

Sont aujourd'hui certifiés **Right People** :

- Adot
- Adsquare
- Azerion
- Madvertise Media
- Solocal



La certification **Right People** valide la qualité des solutions proposant des segments d'audience nécessaires à la valorisation des inventaires

Sont aujourd'hui certifiés **Right Place** :

- Azerion
- Bonial
- E-novate
- Fidme
- Mobsuccess
- STOCARD
- Teemo by Near
- Tiendeo



La certification **Right Place** concerne les solutions diffusant des campagnes publicitaires locales ou géolocalisées et certifie la qualité du ciblage géographique des campagnes publicitaires.

Ces deux certifications sont contrôlées par le CESP pour une période de 12 mois et font l'objet de 4 vagues de contrôle sur l'année.



La 6ème vague de certification Right People et Right place est ouverte : les candidats peuvent postuler à l'adresse drivetotrusted@mmaf.fr. Le processus de certification commencera le 15 octobre pour une annonce des nouvelles certifications le 13 janvier 2021. Plus d'informations [ici](#).

A propos du CESP

Le CESP (Centre d'Étude des Supports de Publicité) est l'organisme interprofessionnel des acteurs de la publicité concernés par l'étude de l'audience des médias : annonceurs, agences et régies publicitaires des médias. Véritable laboratoire d'idées, de méthodologies, d'information et d'échanges, le CESP, au service de ses adhérents et avec leur soutien, assure l'audit et la labellisation des études sur les médias et l'efficacité publicitaire, et, en particulier, des études de référence sur l'audience des médias. Le CESP se positionne également en tant qu'organisme de conseil et apporte son expertise sur de nombreux travaux liés aux médias et aux problématiques digitales et data, en France comme à l'international.

A propos de La Mobile Marketing Association

Créée en décembre 2002, La Mobile Marketing Association a pour mission d'accélérer la transformation et l'innovation du Marketing grâce au Mobile. Seule association dédiée au marketing, à la publicité, au CRM et au Commerce sur mobile et tablette en France, elle regroupe les acteurs de tout l'écosystème : agences conseils, annonceurs, régies, prestataires, instituts de mesure, opérateurs mobiles.

Force de propositions auprès des pouvoirs publics et de toutes ses parties prenantes, La Mobile Marketing Association définit des positions communes sur des points clés de l'activité sectorielle, propose des critères normatifs de bonne conduite et donne accès à des informations marché à échelle européenne ou mondiale. L'Association est l'organisme professionnel de référence sur le marché auprès des annonceurs, des institutions, des associations professionnelles.

Contact Presse La Mobile Marketing Association

Julie Poilleux

julie.poilleux@mmaf.fr

06 58 02 42 46

