



LE CESP A RÉALISÉ L'AUDIT DE LA SOLUTION DE MESURE MOOH SEIKI



Paris, le 6 juillet 2023 - [Seiki](#) propose au marché une méthodologie de mesure d'audience de campagnes de publicité en mobilité avec un modèle de trafic rendant compte des déplacements des populations.

Une approche auditée par le [CESP](#) à la demande de Seiki entre les mois de novembre 2022 et juin 2023, qui a consisté en la revue de la documentation ainsi qu'à mener des calculs sur un environnement technique dédié. Après analyse de l'ensemble de la chaîne de valeur depuis l'acquisition des données jusqu'à la production des résultats, la méthodologie est considérée cohérente dans son ensemble.

Parmi les points positifs relevés par le CESP :

- La réflexion de Seiki pour relever les challenges liés à la mesure de la mobilité, en essayant d'identifier tous les cas possibles tout en conservant une cohérence d'ensemble ;
- La fiabilité du modèle de répétition illustrée par le bon niveau des indicateurs d'évaluation statistique ;
- La qualité de reconstitution des itinéraires des véhicules de la campagne publicitaire à partir des données GPS remontées ;
- L'exploitation des différentes sources de données et leur protocole de traitement qui comprend plusieurs filtres pour garantir la qualité des informations.

Sur recommandation du Comité Scientifique du CESP, Seiki s'engage à renforcer la justification des hypothèses de son approche, notamment à l'aide de données de comptages. Afin de répondre à cette demande, Seiki mènera des études de comptage robustes sur des voies représentatives du réseau routier français, et les actualisera pour tenir compte des éventuelles évolutions de la mobilité à un niveau de détail correspondant aux campagnes publicitaires. En complément, le CESP a recommandé de quantifier l'impact de l'utilisation de données de temporalités différentes sur les résultats et d'adapter le processus d'intégration en conséquence.

Olivier Hays – Directeur Data Science (CESP) :

« Le MOOH fait partie des médias les plus complexes à appréhender, car il combine la diversité territoriale avec le caractère mobile des supports qui peuvent modifier leur trajectoire à chaque instant. L'audit de Seiki a été en ce sens une mission riche en échanges et s'est déroulée dans de très bonnes conditions de transparence et de professionnalisme. Avec ce premier audit d'une mesure MOOH, le CESP accompagne l'industrie dans la compréhension et l'intégration de nouveaux acteurs de la communication extérieure. Les conclusions des travaux du CESP et le plan d'action de Seiki seront partagés en collège affichage. »

Jaafar Elalamy – Directeur Général (Seiki)

« En tant qu'acteur majeur de la Mobility Intelligence, nous sommes fiers de révolutionner la manière d'appréhender les médias MOOH. Cet audit atteste de la qualité de nos algorithmes, de l'expertise unique de nos équipes et de notre savoir-faire. Nos équipes ont travaillé avec ardeur et rigueur sur cette méthodologie, répondant ainsi aux défis réels auxquels font face les marques souhaitant communiquer de manière percutante et rationalisée. Nous nous engageons à continuer d'apporter davantage de transparence sur le marché, à accompagner les acteurs clés dans leurs stratégies, et à innover en établissant de nouveaux standards de référence en matière de communication. »

Hadrien de La Tour, Président et fondateur de LaTour Media Group et CEO d'Adriver.

« Seiki est un acteur majeur de la Mobility Intelligence, qui révolutionne la manière d'appréhender les médias MOOH en France et bientôt en Europe. Nous sommes ravis des résultats de cet audit, qui atteste de la qualité des algorithmes, de l'expertise unique des équipes et du véritable savoir-faire développé. »

À PROPOS DU CESP

Le CESP (Centre d'Étude des Supports de Publicité) est l'organisme interprofessionnel des acteurs de la communication concernés par l'étude de l'audience des médias et la mesure de leur efficacité : annonceurs, agences et médias. Le CESP audite toutes les mesures d'audience de référence pour le compte de ses adhérents, quel que soit le média : Internet, TV, presse, communication extérieure, radio, cinéma.

Véritable laboratoire d'idées, le CESP constitue un lieu d'échanges neutre et indépendant pour débattre des innovations et conventions que les différents acteurs du marché sont amenés à définir ensemble.

Tiers de confiance reconnu, le CESP assure également des missions de certification et de conseil en France et à l'international.

À PROPOS DE SEIKI

Seiki invente la Mobility Intelligence. La société spécialisée dans la mobilité des personnes, dans le temps et dans l'espace, accompagne des agences média, des annonceurs et des régies pour identifier les audiences réelles sur le territoire national afin de maximiser l'impact des opérations de communication. Par ailleurs, Seiki accompagne également des Retailers et des acteurs de l'immobilier dans l'optimisation de leurs réseaux de points de vente, en conseillant à la veille d'une nouvelle implantation ou en révélant la dynamique de fréquentation dans les zones de chalandise.

À PROPOS DE LATOUR MEDIA GROUP

Créée en 2023 par Hadrien de La Tour, LaTour Media Group est une holding française experte dans le secteur de la communication, des médias et de la data. Le groupe comprend notamment Adriver, régie spécialiste de l'affichage itinérant ou MOOH (Mobile Out Of Home) lancée en 2019 ainsi que Seiki, entité focalisée sur le traitement et l'analyse de données en mobilité (Mobility intelligence), créée quant à elle en 2022. En mars 2023, LaTour Media Group annonce l'acquisition de Terres Rouges (agence internationale spécialisée en scénographie urbaine) pour renforcer sa proposition d'affichage extérieur avec le format grande toile. Le groupe est aujourd'hui présent en France, au Royaume-Uni et en Italie. Retrouvez plus d'informations sur le groupe [sur le site](#) ou [sur LinkedIn](#).

Jaafar Elalamy, Directeur Général de Seiki : jaafar.elalamy@seiki.co

Olivier Hays, Directeur Data du CESP : ohays@cesp.org