

DIGITAL AD TRUST

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

ACPM



116 Sites labellisés pour la 14ème vague du Digital Ad Trust

Désormais semestrielle, la vague 14 du Digital Ad Trust qui s'est déroulée d'avril à octobre 2021, regroupe la labellisation de [116 sites](#).

LES LABELLISÉS

Le label Digital Ad Trust, Display et / ou Vidéo, est la marque de l'engagement des acteurs du marché publicitaire et des éditeurs pour une publicité digitale responsable, raisonnée et respectueuse de son audience.



Ce **label unique**, mis en place par l'ensemble des instances du marché publicitaire (le SRI, l'UDECAM, le GESTE, l'Union des Marques, l'ARPP et l'IAB France) et opéré par le CESP et l'ACPM depuis 2017, est fondé sur un indicateur composite couvrant **six grandes dimensions** : la Brand Safety, la Visibilité, la Fraude, l'Expérience utilisateur, l'Encombrement publicitaire et le Respect des données personnelles.

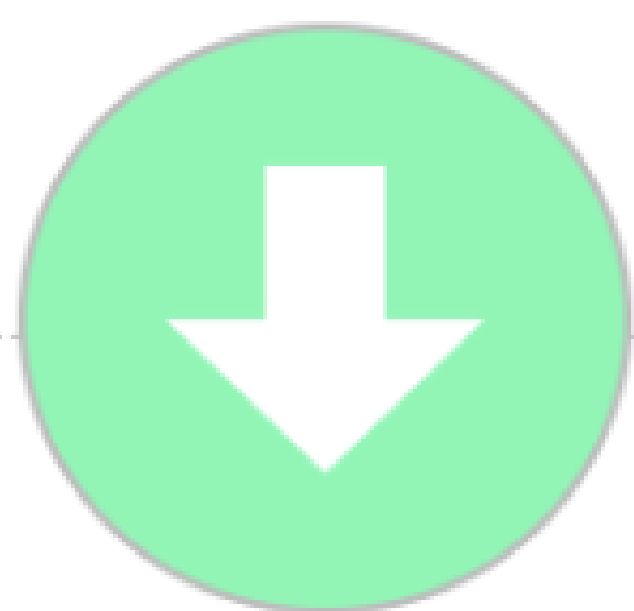
Le nouveau référentiel, adopté depuis avril 2021, a renforcé notamment plusieurs critères en incluant dorénavant dans la Fraude le Trafic Invalide Sophistiqué (SIVT).

RÉFÉRENTIEL

Les candidatures à la vague 15, qui démarre mi-octobre, sont ouvertes jusqu'à la fin du mois d'octobre.

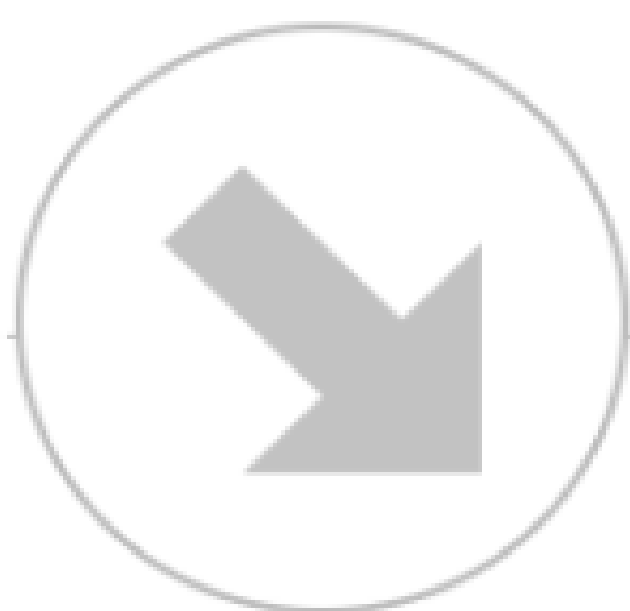
CANDIDATER

VAGUES DE LABELLISATION



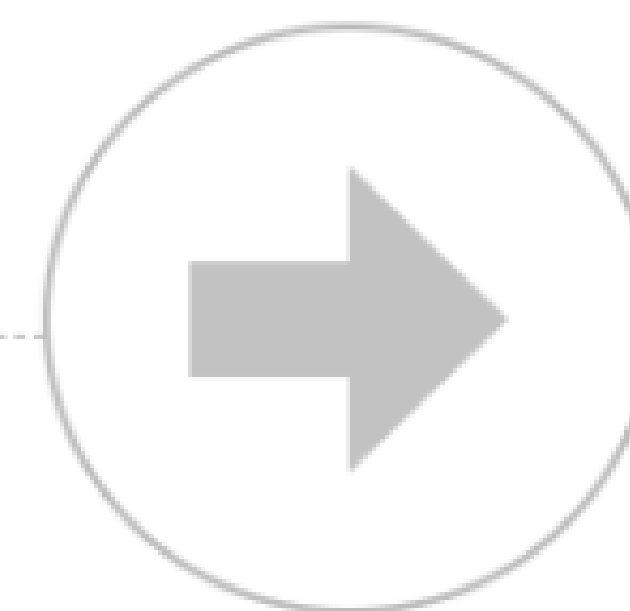
VAGUE EN COURS

13/10/2021 au 14/04/2022



VAGUE À VENIR

15/04/2022 au 14/10/2022



VAGUE SUIVANTE

14/10/2022 au 15/04/2023

À PROPOS DE L'ACPM

L'ACPM, l'Alliance pour les Chiffres de la Presse et des Médias, a pour mission la mesure de l'audience de la presse et la certification du dénombrement des médias. Toutes les données produites par l'ACPM sont accessibles sur son site www.acpm.fr

À PROPOS DU CESP

Le CESP (Centre d'Étude des Supports de Publicité) est l'organisme interprofessionnel des acteurs de la publicité concernés par l'étude de l'audience des médias : annonceurs, agences et régies publicitaires des médias. Véritable laboratoire d'idées, de méthodologies, d'information et d'échanges, le CESP, au service de ses adhérents et avec leur soutien, assure l'audit et la labellisation des études sur les médias et l'efficacité publicitaire, et, en particulier, des études de référence sur l'audience des médias. Le CESP se positionne également en tant qu'organisme de conseil et apporte son expertise sur de nombreux travaux liés aux médias et aux problématiques digitales et data, en France comme à l'international. www.cesp.org