

13 membres de La Mobile Marketing Association certifiés Drive-to-Trust à l'issue de la quatrième vague



DRIVE-TO-TRUST VAGUE 4

13 membres de La Mobile Marketing Association obtiennent le label Drive-to-Trust pour leurs solutions mobiles drive-to-store

en partenariat avec
LA MOBILE MARKETING ASSOCIATION
MMA

CESP

adot adsquare azerion
bonial ENOVATE
madvertise mobsuccess S4M
solocal STOCARD
teemo tiendeo VECTAURY

Le label Right People valide la qualité des données et des inventaires des solutions qui proposent et qualifient des segments d'audience issus des données de géolocalisation.
Le label Right Place concerne les solutions diffusant des campagnes publicitaires locales et géolocalisées et certifie que le ciblage géographique ait été correctement réalisé lors de la campagne publicitaire.

À l'issue de la quatrième vague de certification en garantie de conformité des solutions mobiles drive-to-store, 13 membres de La Mobile Marketing Association sont aujourd'hui certifiés Drive-to-Trust.

« Un an après son lancement, les principaux acteurs de l'activation Drive-to-Store ont rejoint cette initiative collective. Cette certification Drive-to-Trust devient une référence de confiance pour les annonceurs et les agences média dans la sélection des partenaires » constate Olivier Daufresne, Directeur Associé au CESP.

Sont aujourd'hui certifiés **Right People** :

- **Adsquare**
- **Azerion**
- **Adot**
- **Madvertise Media**
- **Solocal**
- **Vectaury**



La certification Right People valide la qualité des solutions proposant des segments d'audience nécessaires à la valorisation des inventaires géolocalisés.

Sont aujourd'hui certifiés **Right Place** :

- **Azerion**
- **Adot**
- **Bonial**
- **E-novate**
- **Mobsuccess**
- **S4M**
- **STOCARD**
- **Teemo by Near**
- **Tiendeo**
- **Vectaury**



La certification Right Place concerne les solutions diffusant des campagnes publicitaires locales ou géolocalisées et certifie la qualité du ciblage géographique des campagnes publicitaires.

Les certifications sont attribuées par le CESP pour une période de 12 mois à compter de leur obtention et font l'objet de 4 vagues de contrôle sur l'année.

Ces acteurs du marché qui obtiennent la labellisation de leurs solutions mobiles drive-to-store garantissent en toute transparence leur conformité aux engagements qu'ils prennent vis-à-vis de leurs clients.

Jean-Luc Chetrit, Directeur Général de l'Union des Marques, se fait l'écho de l'intérêt de cette certification aux yeux des annonceurs : « *Mesurer l'efficacité réelle de leurs actions de communication est une préoccupation toujours croissante des marques. Les mesures dites « drive-to-store » sont une réponse à leur besoin d'évaluer la capacité de leurs campagnes mobiles à créer du trafic dans leurs points de vente. Face à la profusion des outils proposés, la certification Drive to trust mise au point par le CESP et la MMAF permet de différencier les solutions labélisées des autres. Un long travail de préparation a permis d'établir un référentiel commun. Cette certification apporte la transparence nécessaire sur les engagements de qualité de service de ces différentes solutions. Pour les annonceurs, elle constitue une base solide à laquelle se référer. Nous sommes d'ailleurs particulièrement fiers de compter 2 des start-ups que nous avons accompagnées dans le cadre de notre programme Startup your brand parmi les solutions labélisées : Adot et S4M.* »

Le label **Right Performance** certifiera les solutions qui proposent la mesure du trafic physique en point de vente. Le CESP finalise actuellement le référentiel de certification avec les agences de La Mobile Marketing Association pour une présentation aux solutions début septembre.





Par ailleurs est ouverte la 5^{ème} vague de certification Drive-to-Trust : les candidats peuvent postuler à l'adresse drivetotrust@mmaf.fr. Le processus de certification commencera le 15 juillet pour une annonce des nouvelles certifications le 7 octobre 2021. Plus d'informations [ici](#).

A propos du CESP

Le CESP (Centre d'Étude des Supports de Publicité) est l'organisme interprofessionnel des acteurs de la publicité concernés par l'étude de l'audience des médias : annonceurs, agences et régies publicitaires des médias. Véritable laboratoire d'idées, de méthodologies, d'information et d'échanges, le CESP, au service de ses adhérents et avec leur soutien, assure l'audit et la labellisation des études sur les médias et l'efficacité publicitaire, et, en particulier, des études de référence sur l'audience des médias. Le CESP se positionne également en tant qu'organisme de conseil et apporte son expertise sur de nombreux travaux liés aux médias et aux problématiques digitales et data, en France comme à l'international.

A propos de La Mobile Marketing Association

Créée en décembre 2002, La Mobile Marketing Association a pour mission d'accélérer la transformation et l'innovation du Marketing grâce au Mobile. Seule association dédiée au marketing, à la publicité, au CRM et au Commerce sur mobile et tablette en France, elle regroupe les acteurs de tout l'écosystème : agences conseils, annonceurs, régies, prestataires, instituts de mesure, opérateurs mobiles. Force de propositions auprès des pouvoirs publics et de toutes ses parties prenantes, La Mobile Marketing Association définit des positions communes sur des points clés de l'activité sectorielle, propose des critères normatifs de bonne conduite et donne accès à des informations marché à échelle européenne ou mondiale. L'Association est l'organisme professionnel de référence sur le marché auprès des annonceurs, des institutions, des associations professionnelles.

Contact Presse

La Mobile Marketing Association

Julie Poilleux

julie.poilleux@mmaf.fr

06 58 02 42 46

