

adloox

DV
DoubleVerifyIAS
Integral Ad ScienceMOAT
ORACLE

LE CESP PUBLIE LA MISE A JOUR DE SES GRILLES ADVERIFICATION

A l'occasion de la publication de la mise jour de ses grilles d'analyse sur l'adverification, le CESP et son Comité Technique partagent de nouvelles informations pour mieux appréhender les données partagées par les walled gardens.

Ces grilles d'analyse sont accessibles sur le site du CESP.

Au-delà de la mesure du trafic invalide, de la visibilité ou de la brand safety, le marché souhaite plus de transparence sur la mesure des inventaires des walled gardens.

L'implémentation d'une solution de mesure est une des conditions pour permettre aux mesureurs de produire les métriques d'adverification mais le plus souvent, les walled gardens, notamment pour des raisons de *privacy*, sont réticents à intégrer des outils de mesure externes. Cependant certains donnent accès à des métriques d'adverification qui s'appuient sur d'autres approches telles l'implémentation du tag du mesureur mais un accès partiel aux données, des partenariats entre le walled garden et certains mesureurs avec la mise à disposition de données... Au travers de nouvelles informations au sein de ses grilles d'analyse, le CESP dresse un état des lieux et met en exergue les similitudes et les différences entre les walled gardens et entre les mesureurs.

Les grilles d'analyse adverification sont publiées en libre accès dans la rubrique « LE LAB DU CESP » du site internet du CESP. Dany Péria, Directrice de projet en charge de ce dossier au sein du CESP, rappelle qu'elles ont pour vocation d'apporter de la transparence sur les méthodes, les mesures et les problématiques de l'adverification : « Ces travaux en collaboration avec les mesureurs ont pour objectif d'apporter un éclairage sur tous les acteurs identifiés par le marché, notamment TikTok pour la première fois, en s'inscrivant dans une démarche pédagogique, neutre et indépendante ».

A PROPOS DU COMITE TECHNIQUE

Le Comité Technique est composé des principaux mesureurs tiers présents sur le marché. Depuis 2019, Adloox, DoubleVerify, Integral Ad Science et Moat Oracle sont ainsi devenus adhérents dans le but de coconstruire chaque année des grilles thématiques autour de l'adverification.

A PROPOS DU CESP

Le CESP (Centre d'Etude des Supports de Publicité) est l'organisme interprofessionnel des acteurs de la communication concernés par l'étude de l'audience des médias et la mesure de leur efficacité : annonceurs, agences et médias. Le CESP audite toutes les mesures d'audience de référence pour le compte de ses adhérents, quel que soit le média : Internet, TV, presse, communication extérieure, radio, cinéma. Véritable laboratoire d'idées, le CESP constitue un lieu d'échanges neutre et indépendant pour débattre des innovations et conventions que les différents acteurs du marché sont amenés à définir ensemble. Tiers de confiance reconnu, le CESP assure également des missions de certification et de conseil en France et à l'international.

CONTACT PRESSE : jbendikha@cesp.org

RENDEZ-VOUS SUR NOTRE SITE :
www.cesp.org