



OUVERTURE DES CANDIDATURES 2022 AU VISA EFFICACITE JUSQU'AU 29 AVRIL

Le CESP et l'Union des marques lancent la 1^{ère} vague 2022 du Visa Efficacité permettant d'intégrer Le Référentiel de l'Union des marques. Quels dispositifs viendront compléter les 24 études et outils référencés ? Réponse fin juillet après ouverture de cette nouvelle vague de candidature jusqu'au 29 avril 2022.

Un dispositif conjoint CESP – Union des Marques

Le Visa Efficacité encourage la transparence et vérifie le respect de prérequis méthodologiques des dispositifs d'efficacité publicitaire. Les solutions ayant obtenu le Visa sont ensuite intégrées au Référentiel de la mesure de l'efficacité de la communication de l'Union des marques. Cette plateforme assure une visibilité maximum des solutions certifiées auprès de l'ensemble des annonceurs.

Une certification déjà utilisée par de nombreuses régies

24 dispositifs, conduits par des acteurs tels que 366, 3W.relevant, Clear Channel, France Télévisions Publicité, JCDecaux, Médiaperformances, Médiatransports, Phenix, Prisma Media solutions et TF1 PUB - ont déjà obtenu le Visa.

Référentiel de l'efficacité est un véritable outil au service de la performance de la communication

Pour rappel, le Référentiel est la première plateforme dédiée à la mesure de l'efficacité de la communication, créée par l'Union des marques et ses adhérents, accompagnée de Bearing Point et MMZ Conseil. Grâce à cette plateforme, chaque utilisateur peut sélectionner rapidement les indicateurs les plus adaptés à sa problématique mais aussi les plus fiables et en obtenir une définition précise.

Pour une sélection optimale, Le Référentiel est aujourd'hui constitué d'un corpus d'une centaine d'indicateurs de mesure de l'efficacité de la communication qui s'enrichit au fil du temps. Il organise les indicateurs autour de trois niveaux :

- les indicateurs de mise en œuvre média (les pré-requis de l'efficacité)
- les indicateurs publicitaires qui mesurent la compréhension et la mémorisation des messages publicitaires
- les indicateurs d'efficacité globale liés aux objectifs de marque, pré-business et business, pour évaluer la performance en regard des budgets investis.

Gratuit pour les marques adhérentes de l'Union des marques, Le Référentiel est disponible sur abonnement pour tous ceux qui le souhaitent : agences, régies ou instituts...

Candidature à la prochaine vague

Régies, agences et instituts d'études sont invités à postuler au Visa Efficacité avant le 29 avril.

La publication dans le Référentiel des études et outils certifiés aura lieu le 27 juillet.

Dépôt des candidatures : lereferentiel@uniondesmarques.fr

ESPACE PRESSE : WWW.CESP.ORG/PRESSE/
CONTACTS PRESSE : jbendikha@cesp.org

RENDEZ-VOUS SUR NOS RÉSEAUX ET SUR
WWW.CESP.ORG



A PROPOS DU CESP

Le CESP (Centre d'Étude des Supports de Publicité) est l'organisme interprofessionnel des acteurs de la communication concernés par l'étude de l'audience des médias et la mesure de leur efficacité : annonceurs, agences et médias. Le CESP audite toutes les mesures d'audience de référence pour le compte de ses adhérents, quel que soit le média : Internet, TV, presse, communication extérieure, radio, cinéma. Véritable laboratoire d'idées, le CESP constitue un lieu d'échanges neutre et indépendant pour débattre des innovations et conventions que les différents acteurs du marché sont amenés à définir ensemble. Tiers de confiance reconnu, le CESP assure également des missions de certification et de conseil en France et à l'international.

À PROPOS DE L'UNION DES MARQUES

L'Union des marques est l'organisation représentative des marques. Elle compte 6600 membres au sein de ses 230 entreprises adhérentes, de toutes tailles, tous statuts et tous secteurs et représente plus de 1500 marques.

Elle a pour mission de promouvoir la liberté de communiquer en développant une communication responsable et de renforcer l'efficacité des actions marketing et communication.

L'Union des marques est une plateforme d'inspiration et d'échange, de mise en contact, d'accompagnement et de représentation.

Pour en savoir plus : www.uniondesmarques.fr

CONTACT PRESSE

Natalia Abella

06 73 25 48 51

nabella@uniondesmarques.fr