



## Deux nouveaux administrateurs au CESP

Lors de l'Assemblée Générale du CESP qui s'est tenue le 23 juin, deux nouveaux administrateurs ont été élus.

**Claire MICHEL-PFOHL**, Managing Director France de Yahoo, et **Christian SOUQUIERE**, Directeur du Revenue Management et du Pilotage Economique de M6 Publicité, ont été élus administrateurs du CESP.

La composition complète du Conseil d'Administration est disponible sur le site <https://www.cesp.org/accueil/le-conseil-dadministration/>

### À PROPOS DU CESP

Le CESP (Centre d'Étude des Supports de Publicité) est l'organisme interprofessionnel des acteurs de la communication concernés par l'étude de l'audience des médias et la mesure de leur efficacité : annonceurs, agences et médias. Le CESP audite toutes les mesures d'audience de référence pour le compte de ses adhérents, quel que soit le média : Internet, TV, presse, communication extérieure, radio, cinéma.

Véritable laboratoire d'idées, le CESP constitue un lieu d'échanges neutre et indépendant pour débattre des innovations et conventions que les différents acteurs du marché sont amenés à définir ensemble.

Tiers de confiance reconnu, le CESP assure également des missions de certification et de conseil en France et à l'international.

ESPACE PRESSE : [WWW.CESP.ORG/PRESSE/](http://WWW.CESP.ORG/PRESSE/)

#### CONTACT

Jahida Bendikha, [jbendikha@cesp.org](mailto:jbendikha@cesp.org)

RENDEZ-VOUS SUR NOS RÉSEAUX ET  
SUR [WWW.CESP.ORG](http://WWW.CESP.ORG)

