



MOBIMÉTRIE : LE CESP PRÉSENTE LES CONCLUSIONS DU SUIVI DE 3 RECOMMANDATIONS D'AUDIT

À la suite de l'audit de la mesure d'audience de la communication extérieure publié en 2024, le CESP a audité les travaux engagés par Mobimétrie et Ipsos afin de répondre aux recommandations formulées dans ce dernier. Les conclusions de cet audit ont été présentées au marché le 18 juin 2026.

Dans le cadre de cet audit, le CESP a testé les boîtiers MobiTest, utilisés dans une première étape du modèle afin de collecter de manière passive les déplacements. Les résultats sont satisfaisants pour la détection des points de départ et d'arrivée, du temps associé et des modes de transport. Le CESP recommande d'améliorer la qualification des motifs de déplacement, notamment pour les activités professionnelles, les achats et l'accompagnement d'enfants, en enrichissant les POI (Point of Interest) et en intégrant le lieu de scolarisation dans le questionnaire.

Comme recommandé par le CESP, Ipsos a optimisé le modèle afin de réduire les erreurs sur les distances de déplacement qui permettent de calculer l'audience. Le CESP recommande de poursuivre ces travaux pour réduire davantage la marge d'erreur.

Par ailleurs, Ipsos a communiqué des analyses sur l'évolution des sources de données de flux utilisées pour la calibration, et le CESP recommande, compte tenu de leur rôle important dans la production des résultats, d'auditer ces sources de données externes.

Enfin, et comme recommandé par le Comité Scientifique, Mobimétrie et Ipsos vont travailler sur la marge d'incertitude de l'ensemble du dispositif et fournir des analyses au quatrième trimestre 2026. En complément des analyses à la face, le CESP recommande de conduire également ces analyses au niveau des principaux réseaux, les données accessibles aux agences et aux annonceurs étant, à date, produites à ce niveau.

À PROPOS MOBIMÉTRIE

Mobimétrie est l'étude d'audience de référence de la communication extérieure. Son capital est réparti entre Cityz Media, CRTM (Club de recherche tous médias qui réunit l'Union des Marques et les principales agences médias), Giraudy et JCDecaux. Mobimétrie délivre les performances des réseaux de publicité extérieure, nationaux et locaux, présents sur l'ensemble du territoire français. Sa méthodologie exclusive lui permet de mesurer, pour chaque support publicitaire, le nombre de contacts délivrés sur les individus lors de leurs déplacements quotidiens.

À PROPOS CESP

Le CESP (Centre d'Etude des Supports de Publicité) est l'organisme interprofessionnel des acteurs de la communication concernés par l'étude de l'audience des médias et la mesure de leur efficacité : annonceurs, agences et médias. Le CESP audite toutes les mesures d'audience de référence pour le compte de ses adhérents, quel que soit le média : Internet, TV, presse, communication extérieure, radio, cinéma. Il assure également des missions de certification, de conseil et de formation en France et à l'international.

Véritable laboratoire d'idées, le CESP constitue un lieu d'échanges neutre et indépendant pour débattre des innovations et conventions que les différents acteurs du marché sont amenés à définir ensemble.

Tiers de confiance reconnu, au service du marché de la communication, le CESP a pour mission de garantir l'équité des mesures et d'objectiviser la valeur des investissements.

ESPACE COMMUNICATION EXTERIEURE :

<https://www.cesp.org/wp-content/uploads/Mobimetrie-2026-Suivi-de-3-recommandations-Synthese-de-laudit.pdf>

CONTACT

Jahida Bendikha jbendikha@cesp.org

RENDEZ-VOUS SUR NOS RÉSEAUX ET
SUR WWW.CESP.ORG

