



VALIUZ CERTIFIÉ LORS DE LA SECONDE VAGUE eRETAIL DATA TRUST

INFINITY ADVERTISING ET RETAILINK *by* FNAC DARTY CONFIRMENT LEUR CERTIFICATION

À l'issue de la seconde vague de certification, le CESP rend public la liste des solutions certifiées eRetail Data Trust. Ce label garantit la transparence et l'homogénéité du mode de calcul de 8 indicateurs de performance à l'issue de chaque campagne eRetail. Le processus de certification est réalisé tous les trimestres afin de garantir un contrôle en continu. Dans une démarche interprofessionnelle, ce label a été construit conjointement avec les associations représentant les annonceurs, les agences et les régies.

Virginie Beauge, Head of Flywheel France, OMG indique : « *La certification eRetail Data Trust délivrée par le CESP est une étape significative dans le processus de structuration, de professionnalisation, du marché du retail media français qui en a encore cruellement besoin. Les marques, les enseignes, les agences et régies, ont appris à courir avant même de savoir marcher, cette initiative d'homogénéisation est vertueuse et nécessaire, mais la route est encore longue !* »

Émilie Gros, Head of Insight & Measurement chez Valiuz déclare : « *L'obtention de la certification eRetail Data Trust marque une étape majeure dans notre démarche de transparence de la mesure de performance pour nos clients annonceurs et agences. Elle témoigne de notre volonté d'harmoniser ces indicateurs non seulement pour les huit enseignes dont nous sommes la régie, mais aussi d'offrir un gage de fiabilité à d'autres distributeurs qui souhaiteraient bénéficier de notre expertise. C'est un signal fort envoyé au marché, à un moment charnière pour notre développement.* »

Pour la prochaine vague de certification, les régies peuvent s'inscrire jusqu'au 20 juin pour une publication des régies certifiées le 25 septembre 2025.



À PROPOS DU CESP

Le CESP (Centre d'Etude des Supports de Publicité) est l'organisme interprofessionnel des acteurs de la communication concernés par l'étude de l'audience des médias et la mesure de leur efficacité : annonceurs, agences et médias. Le CESP audite toutes les mesures d'audience de référence pour le compte de ses adhérents, quel que soit le média : Internet, TV, presse, communication extérieure, radio, cinéma. Il assure également des missions de certification, de conseil et de formation en France et à l'international.

Véritable laboratoire d'idées, le CESP constitue un lieu d'échanges neutre et indépendant pour débattre des innovations et conventions que les différents acteurs du marché sont amenés à définir ensemble.

Tiers de confiance reconnu, au service du marché de la communication, le CESP a pour mission de garantir l'équité des mesures et d'objectiviser la valeur des investissements.

ESPACE CERTIFICATIONS :

<https://www.cesp.org/eretail-data-trust/>

RENDEZ-VOUS SUR WWW.CESP.ORG ET



CONTACT

Jahida Bendikha jbendikha@cesp.org