



LE CESP PUBLIE SON DERNIER AUDIT SUR L'ETUDE PANEL RADIO

Le CESP a mis à disposition de ses adhérents le dernier audit 2021-2022 sur l'étude de référence pour la production des données de médiaplanning et l'observation des comportements d'écoute de la radio : le Panel Radio. L'audit témoigne de la qualité du dispositif et des améliorations apportées par Médiamétrie en continu.

Avant-propos

En septembre 2022, le dispositif EAR>Insights a été lancé ; il s'appuie notamment sur le Panel Audimétrie Individuelle Portée (AIP). La première publication des résultats sur les comportements d'écoute de la radio aura lieu début décembre 2022 sous l'interface Pamela de Médiamétrie. En revanche, pour les données de médiaplanning, le Panel Radio servira de référence jusqu'en avril 2023.

EAR>Insights sera bien entendu audité par le CESP, en remplacement de l'audit du Panel Radio.

À propos de l'audit du Panel Radio

Le Panel Radio 2021-2022 a été réalisé sur les deux périodes d'observation suivantes : du samedi 11 septembre au dimanche 3 octobre 2021 et du samedi 8 au dimanche 30 janvier 2022.

L'audit témoigne de la qualité du dispositif et des améliorations apportées par Médiamétrie en continu. Le CESP souligne notamment la mise en place d'une équipe d'enquêteurs plus expérimentée sur l'ensemble des phases du Panel (recrutement des panélistes, explication et motivation, et contrôle de participation), et réduite sur la phase de recrutement : entre les Panels 2020-2021 et 2021-2022, le nombre d'enquêteurs intervenant sur cette phase a diminué de 19%.

Comme l'année précédente, le Comité Scientifique du CESP émet des réserves sur la fiabilité des récupérations et corrections d'audience après une période de 24 heures suivant l'écoute et sur l'hétérogénéité du recueil des habitudes d'écoute au sein des questionnaires « *online* » et « papier ».

Par ailleurs, le CESP souligne que les résultats actuellement produits ne seront pas comparables avec ceux provenant du nouveau dispositif EAR>Insights.

À PROPOS DU CESP

Le CESP (Centre d'Étude des Supports de Publicité) est l'organisme interprofessionnel des acteurs de la communication concernés par l'étude de l'audience des médias et la mesure de leur efficacité : annonceurs, agences et médias. Le CESP audite toutes les mesures d'audience de référence pour le compte de ses adhérents, quel que soit le média : Internet, TV, presse, communication extérieure, radio, cinéma.

Véritable laboratoire d'idées, le CESP constitue un lieu d'échanges neutre et indépendant pour débattre des innovations et conventions que les différents acteurs du marché sont amenés à définir ensemble.

Tiers de confiance reconnu, le CESP assure également des missions de certification et de conseil en France et à l'international.

ESPACE RADIO : <https://www.cesp.org/audits/audience/radio/>

CONTACTS

Dany Péria, Directrice de projets Radio, dperia@cesp.org
Adèle Moscatelli, Chargée d'études sénior, amoscatelli@cesp.org

**RENDEZ-VOUS SUR NOS RÉSEAUX ET
SUR WWW.CESP.ORG**

