



Publication de l'audit OneNext

Le CESP souligne la bonne qualité de la conception et du déploiement de l'étude OneNext, mais il invite le marché à réfléchir aux moyens d'enrichir la mesure d'audience de la presse pour qu'elle prenne mieux en compte l'évolution des usages et des modes de distribution des contenus des marques de presse.

En particulier, il considère que l'étude est satisfaisante en ce qui concerne la représentativité de ses nombreuses cibles étudiées, l'efficacité du système de suivi, le très bon travail des enquêteurs notamment sur les cibles Influence et les efforts constants de l'institut Kantar, en charge de la réalisation de l'étude, pour maintenir et optimiser la qualité du recueil.

Le Comité Scientifique du CESP émet des réserves sur l'utilisation d'un access panel et de bases qualifiées pour recruter des individus sans en avoir validé leur qualité. Il souligne aussi le déficit de jeunes et de CSP-dans l'échantillon dans un contexte où il est de plus en plus difficile de les interroger sur l'ensemble des études d'audience, et encourage l'ACPM et Kantar à poursuivre leurs actions pour adapter le dispositif à ces cibles. Enfin le CESP note le fonctionnement insatisfaisant de la fusion OneNext Global et propose à l'ACPM et Médiamétrie (en charge de la réalisation de la fusion) plusieurs pistes pour améliorer la fusion et son système de validation.

Par ailleurs, le Comité Scientifique suggère au marché et à Kantar de faire auditer TGI, dans la mesure où ce dispositif est au cœur de OneNext Insight et d'autres usages médias.

À PROPOS DU CESP

Le CESP (Centre d'Etude des Supports de Publicité) est l'organisme interprofessionnel des acteurs de la communication concernés par l'étude de l'audience des médias et la mesure de leur efficacité : annonceurs, agences et médias. Le CESP audite toutes les mesures d'audience de référence pour le compte de ses adhérents, quel que soit le média : Internet, TV, presse, communication extérieure, radio, cinéma. Il assure également des missions de certification, de conseil et de formation en France et à l'international.

Véritable laboratoire d'idées, le CESP constitue un lieu d'échanges neutre et indépendant pour débattre des innovations et conventions que les différents acteurs du marché sont amenés à définir ensemble.

Tiers de confiance reconnu, au service du marché de la communication, le CESP a pour mission de garantir l'équité des mesures et d'objectiviser la valeur des investissements.

ESPACE PRESSE :
<https://www.cesp.org/wp-content/uploads/AUDIT-OneNext-2024-Synthese.pdf>

CONTACT PRESSE : jbendikha@cesp.org

RENDEZ-VOUS SUR www.cesp.org ET

