



Le CESP publie l'audit OneNext 2025

Le Comité Scientifique du CESP salue la qualité du dispositif d'enquête mis en œuvre par l'ACPM et ses prestataires et les efforts continus pour maintenir et optimiser la qualité du terrain. Il souligne notamment la robustesse du plan de sondage, la qualité du suivi du terrain et des formations des enquêteurs, la performance du système d'information assurant la fiabilité de la mesure, ainsi que la démarche d'innovation constante pour optimiser l'expérience des répondants. Le CESP met également en avant la nouvelle mise en forme du questionnaire online, conçue pour améliorer l'expérience des répondants. Cette innovation a fait l'objet d'un test afin d'en évaluer l'impact sur la participation des répondants et sur les résultats de l'étude, ce qui constitue une bonne pratique recommandée par le CESP.

Le CESP formule toutefois plusieurs points de vigilance. Le premier concerne certaines sources de recrutement pour une partie de l'échantillon, dont la qualité reste à démontrer. Pour cela, le CESP s'appuie sur sa note sur « la qualité des sources de recrutements », rédigée avec son Comité Scientifique, dont l'objectif est de donner un cadre méthodologique d'évaluation et d'indiquer les risques associés à chaque source. Les autres points de vigilance concernent la représentativité de certaines populations (notamment les jeunes et les CSP-) et les départements les moins peuplés. Enfin le CESP souligne aussi la complexité à bien prendre en compte la duplication entre les lecteurs Print et les Visiteurs Uniques sur le Web, mesurée dans OneNext Global au travers de la fusion des études OneNext et Internet Global de Médiamétrie, et à intégrer l'ensemble des contacts avec les contenus des marques de presse.

C'est pourquoi il soutient les réflexions de l'ACPM sur les moyens d'enrichir la mesure d'audience de la presse pour qu'elle prenne mieux en compte l'évolution des usages et des modes de distribution des contenus des marques de presse

Pour accéder à la synthèse de l'Audit OneNext 2025 : <https://www.cesp.org/audits/audience/presse/>

Pour accéder à la note sur la qualité des sources : <https://www.cesp.org/le-lab/>

Le CESP (Centre d'Etude des Supports de Publicité) est l'organisme interprofessionnel des acteurs de la communication concernés par l'étude de l'audience des médias et la mesure de leur efficacité : annonceurs, agences et médias. Le CESP audite toutes les mesures d'audience de référence pour le compte de ses adhérents, quel que soit le média : Internet, TV, presse, communication extérieure, radio, cinéma. Il assure également des missions de certification, de conseil et de formation en France et à l'international.

Véritable laboratoire d'idées, le CESP constitue un lieu d'échanges neutre et indépendant pour débattre des innovations et conventions que les différents acteurs du marché sont amenés à définir ensemble.

À PROPOS DU CESP

Tiers de confiance reconnu, au service du marché de la communication, le CESP a pour mission de garantir l'équité des mesures et d'objectiviser la valeur des investissements.

ESPACE PRESSE :
<https://www.cesp.org/audits/>

CONTACT PRESSE : jbendikha@cesp.org

RENDEZ-VOUS SUR www.cesp.org ET

