



LE CESP PUBLIE L'AUDIT DE LA MESURE AUDIENCE INTERNET GLOBAL

Le CESP salue les efforts de Médiamétrie pour accompagner les évolutions technologiques et assurer une couverture la plus complète possible de l'univers de mesure, à savoir la population des individus ayant accès à Internet. L'évolution rapide des usages internet, les innovations continues des devices et des OS, et les modélisations croissantes qu'elles entraînent (TikTok, usages des apps sur Apple...) rendent la mesure de plus en plus complexe.

Le dispositif Internet Global a pour objectif de mesurer l'audience dédoublée des sites et applications consultés sur ordinateur, smartphone et tablette, ainsi que le profil des internautes. Ses résultats sont utilisés par de nombreux acteurs du marché (médias, agences, plateformes sociales, acteurs hors médias et institutionnels). La mesure alimente également l'ACPM pour la production des audiences Brand de la presse (papier et digital) et des solutions développant des solutions de ciblage publicitaire.

Le CESP a valorisé la qualité et les améliorations continues apportées au recrutement et à la gestion des trois panels du dispositif Internet Global, qui ont permis d'atteindre un taux moyen de participation supérieur à 88% en 2024 pour les panélistes Ordinateur, Mobile et Tablette.

Le CESP a également salué les efforts de Médiamétrie pour détecter et pallier, dans la mesure du possible, les difficultés de mesure liées aux évolutions technologiques de l'univers à étudier. Toutefois, son Comité Scientifique a émis des réserves sur les limites du meter NetSight ne remontant qu'une partie de la navigation https depuis un ordinateur, et sur la mesure des applications avec la sécurisation de plus en plus forte des systèmes d'exploitation, en particulier iOS, qui gêne le fonctionnement du meter RealityMine et contraint à avoir recours à des modélisations pour identifier la navigation des panélistes Mobile et Tablette.

Au vu de cette complexité, le CESP invite le marché à collaborer avec Médiamétrie pour enrichir la mesure Internet Global afin de l'adapter aux nouveaux usages, notamment des réseaux sociaux, et aux besoins du marché.

Enfin, le CESP met en garde les utilisateurs sur l'exploitation des couvertures France entière pour les cibles non redressées en raison d'incohérences observées entre les couvertures France entière et Internet Global.

À PROPOS DU CESP

Le CESP (Centre d'Etude des Supports de Publicité) est l'organisme interprofessionnel des acteurs de la communication concernés par l'étude de l'audience des médias et la mesure de leur efficacité : annonceurs, agences et médias. Le CESP audite toutes les mesures d'audience de référence pour le compte de ses adhérents, quel que soit le média : Internet, TV, presse, communication extérieure, radio, cinéma. Il assure également des missions de certification, de conseil et de formation en France et à l'international.

Véritable laboratoire d'idées, le CESP constitue un lieu d'échanges neutre et indépendant pour débattre des innovations et conventions que les différents acteurs du marché sont amenés à définir ensemble.

Tiers de confiance reconnu, au service du marché de la communication, le CESP a pour mission de garantir l'équité des mesures et d'objectiviser la valeur des investissements.

ESPACE INTERNET : <https://www.cesp.org/wp-content/uploads/IG-Synthese-2023.pdf>

RENDEZ-VOUS SUR WWW.CESP.ORG ET



CONTACT

Jahida Bendikha jbendikha@cesp.org