



LE CESP PUBLIE L'AUDIT DU DISPOSITIF DE LA MESURE AUDIENCE INTERNET GLOBAL

Le rapport d'Audit du CESP qui vient d'être publié porte sur le dispositif de l'année 2022. En complément, un Focus sur les étapes de redressements hybrides et de calage sur les pages *site-centric* avait précédemment été produit au premier trimestre 2023.

Le CESP a salué les efforts de Médiamétrie pour détecter et pallier, dans la mesure du possible, les difficultés de mesure liées aux évolutions technologiques permanentes de l'univers à étudier. Toutefois, son Comité Scientifique a émis des réserves sur la mesure des applications avec la sécurisation de plus en plus forte des systèmes d'exploitation, en particulier iOS, qui gêne le fonctionnement du *meter* RealityMine et contraint ce dernier à avoir recours à des modélisations pour identifier la navigation des panélistes Mobile et Tablette.

Il a également valorisé la qualité de la gestion des trois panels et la mise en place d'un baromètre chutes permettant de comprendre les causes poussant les panélistes à quitter le dispositif Internet Global. Ce baromètre pourrait être enrichi notamment en menant une étude quantitative sur les données de navigation de ces panélistes afin de vérifier si le *churn* est corrélé à des comportements spécifiques.

En revanche, concernant les principales recommandations dans ce rapport, le CESP a réitéré ses réserves sur le principe du parrainage pour le recrutement de panélistes Mobile qui nuit à la représentativité de l'échantillon et a recommandé de supprimer les derniers panélistes recrutés via parrainage pour la production des prochains résultats d'audience.

Le CESP a par ailleurs recommandé de mettre en place un suivi mensuel pour contrôler le nombre et le profil des panélistes pour lesquels une partie de la navigation https n'a pas pu être remontée par le *meter* NetSight sur le Panel Ordinateur.

Enfin, le CESP met en garde les utilisateurs en précisant que la mesure Audience Internet Global est basée sur trois panels et sur des fusions construites à partir des individus communs aux trois panels ; en moyenne 7 084 panélistes répondants bi- ou tri- écrans mesurés en 2022. Par ailleurs, il préconise d'être vigilants sur l'exploitation des résultats et leur significativité, compte tenu de la faiblesse des seuils de publication (à partir de 50 individus virtuels par case).

À PROPOS DU CESP

Le CESP (Centre d'Étude des Supports de Publicité) est l'organisme interprofessionnel des acteurs de la communication concernés par l'étude de l'audience des médias et la mesure de leur efficacité : annonceurs, agences et médias. Le CESP audite toutes les mesures d'audience de référence pour le compte de ses adhérents, quel que soit le média : Internet, TV, presse, communication extérieure, radio, cinéma.

Véritable laboratoire d'idées, le CESP constitue un lieu d'échanges neutre et indépendant pour débattre des innovations et conventions que les différents acteurs du marché sont amenés à définir ensemble.

Tiers de confiance reconnu, le CESP assure également des missions de certification et de conseil en France et à l'international.

ESPACE INTERNET : <https://www.cesp.org/wp-content/uploads/IG-Synthese-2022.pdf>

RENDEZ-VOUS SUR NOS RÉSEAUX ET
SUR WWW.CESP.ORG

CONTACT

Jahida Bendikha jbendikha@cesp.org

