



## LE CESP PUBLIE LES AUDITS DU PANEL MEDIAMAT ET DE SON ETUDE DE CADRAGE, HOME DEVICES

**Le CESP a mis à disposition de ses adhérents les audits 2022 du panel Médiamat et de son étude de cadrage Home Devices. Le suivi des terrains et l'analyse des résultats témoignent des bonnes conditions de réalisation des études.**

### À propos du Médiamat

Le dispositif du Médiamat s'appuie sur deux panels : le panel Médiamat pour la mesure d'audience à domicile et le panel AIP pour la mesure hors domicile et en mobilité. En 2022, le champ de la mesure exclut encore les consommations de la télévision effectuées sur d'autres supports que les récepteurs TV (écoute via Internet, sur un ordinateur, une tablette, un smartphone...) à domicile.

Le CESP considère que le dispositif Médiamat est de qualité notamment au niveau des formations apportées sur toutes les phases du recrutement, de la présence d'équipes d'enquêteurs expérimentés et de la gestion quotidienne des panels (suivi par les équipes du Panel Relationship Management). Par ailleurs, des contrôles sont mis en place à chaque étape de la chaîne de production, permettant de maîtriser les risques et de sécuriser la sortie des résultats quotidiens ainsi que la stabilité du redressement dans le temps.

Néanmoins, le Comité Scientifique recommande de ne pas avoir recours à des sources d'adresses provenant de mégabases pour le recrutement des panélistes et de veiller à ne pas surreprésenter des foyers avec un taux d'équipement plus élevé que la moyenne sur certains critères (équipements notamment). Il recommande aussi de communiquer aux clients les limites de la fusion, notamment pour les cibles plus fines que les strates de fusion ou à cheval sur plusieurs strates.

En outre, le Comité Scientifique suggère d'être vigilant sur le taux de renouvellement du panel Médiamat qui reste bas depuis plusieurs années, avec une durée de vie moyenne qui s'allonge d'année en année.

### À propos de Home Devices

L'enquête de cadrage Home Devices fournit la valeur d'extrapolation des foyers équipés en téléviseur en France et les valeurs théoriques appliquées pour le redressement quotidien de l'échantillon du panel Médiamat.

Dans la lignée des années précédentes, l'audit 2022 atteste de la qualité du dispositif et souligne notamment la complémentarité des modes de recueil (téléphonique et online), le recours à un guide illustré présentant les différents équipements multimédias, la qualité des terrains d'enquête (formation et encadrement des enquêteurs) ainsi qu'un taux de participation supérieur à 68% pour chaque semestre.

Le Comité Scientifique du CESP réitère en revanche ses réserves concernant le non-respect des quotas qui impacte la qualité de ce dispositif, dont les résultats servent de données de cadrage pour de nombreuses études de référence de Médiamétrie.

Par ailleurs le CESP a accompagné en 2022 une étude de faisabilité, réalisée par Médiamétrie, visant à évaluer la possibilité de conduire une étude de cadrage unique des équipements TV et digitaux. À la suite de ces travaux, Médiamétrie a déployé cette nouvelle étude, nommée 'Baromètre des Équipements', depuis janvier 2023. Cette dernière sera auditée par le CESP en 2024.

ESPACE PRESSE : [WWW.CESP.ORG/PRESSE/](http://WWW.CESP.ORG/PRESSE/)

#### CONTACTS

Médiamat : Patricia Schultz, Directrice de projets TV, [pschultz@cesp.org](mailto:pschultz@cesp.org)

Home Devices : Olivier Daufresne, Directeur associé, [odaufresne@cesp.org](mailto:odaufresne@cesp.org)

RENDEZ-VOUS SUR NOS RÉSEAUX ET  
SUR [WWW.CESP.ORG](http://WWW.CESP.ORG)



## **À PROPOS DU CESP**

Le CESP (Centre d'Étude des Supports de Publicité) est l'organisme interprofessionnel des acteurs de la communication concernés par l'étude de l'audience des médias et la mesure de leur efficacité : annonceurs, agences et médias. Le CESP audite toutes les mesures d'audience de référence pour le compte de ses adhérents, quel que soit le média : Internet, TV, presse, communication extérieure, radio, cinéma.

Véritable laboratoire d'idées, le CESP constitue un lieu d'échanges neutre et indépendant pour débattre des innovations et conventions que les différents acteurs du marché sont amenés à définir ensemble.

Tiers de confiance reconnu, le CESP assure également des missions de certification et de conseil en France et à l'international.