



## LE CESP PUBLIE LES AUDITS DU PANEL MEDIAMAT ET DE SON ETUDE DE CADRAGE, HOME DEVICES

**Le CESP a mis à disposition de ses adhérents les audits 2021 du panel Médiamat et de son étude de cadrage Home Devices, qui soulignent les bonnes conditions de réalisation des études.**

### À propos du Médiamat

L'étude Médiamat / Médiamat'Thématic a pour objectif de mesurer l'audience individuelle des chaînes de télévision en France. Le dispositif s'appuie désormais sur deux panels : le panel Médiamat / Médiamat'Thématic pour la mesure d'audience à domicile et le panel AIP pour la mesure hors domicile et en mobilité.

Le CESP considère que le dispositif Médiamat est de qualité et les moyens mis en œuvre par Médiamétrie pour assurer la valeur de la mesure à domicile et hors domicile satisfaisants. Il souligne notamment la présence d'équipes d'enquêteurs expérimentés sur le recrutement et la gestion des panels, l'attention constante portée aux taux de répondants. Le CESP souligne également les contrôles mis en place à chaque étape de la chaîne de production pour maîtriser les risques et sécuriser la sortie des résultats quotidiens.

En revanche, le Comité Scientifique recommande de réduire fortement le recours à des prestataires de fichiers (mégabases) qui s'est accru en 2021 pour le recrutement des panélistes et de corriger la représentativité du panel Médiamat sur certains critères (âge et équipements notamment). Il propose également de poursuivre les réflexions sur le dispositif AIP afin de renforcer l'engagement des panélistes et d'assurer la qualité de leur participation dans la durée. Enfin, le CESP émet des réserves sur le taux de renouvellement du panel qui reste bas depuis plusieurs années.

Par ailleurs, le Comité Scientifique suggère de poursuivre les réflexions sur l'opportunité d'intégrer au panel Médiamat des variables de contrôles liées à l'utilisation de services SVOD et OTT.

### À propos de Home Devices

Cette étude fournit tous les six mois, la valeur d'extrapolation des foyers équipés en téléviseur et les valeurs théoriques utilisées pour le redressement quotidien de l'échantillon du panel Médiamat.

L'audit 2021 atteste de la qualité du dispositif, et souligne notamment la complémentarité des modes de recueil (téléphonique et online) et le recours à un guide illustré présentant les équipements multimédias. Par ailleurs, la qualité du terrain a été contrastée cette année. Les contrôles du CESP témoignent d'une très bonne qualité de recueil sur les six premiers mois d'enquête puis d'une baisse significative de qualité au second semestre, en raison de l'important turnover subi par le prestataire near-shore.

De plus, le Comité Scientifique du CESP a une nouvelle fois émis une réserve sur le non-respect de certains quotas, sur chacune des deux phases de l'étude : le CESP a demandé à Médiamétrie de se donner les moyens de respecter les objectifs définis afin d'améliorer la représentativité des résultats.

À la suite de la recommandation du Comité Scientifique, Médiamétrie a repris en début d'année le projet de rapprochement des études Home Devices et OUI-TSM. Dans cette optique, le CESP accompagne l'étude de faisabilité de Médiamétrie.

ESPACE PRESSE : [WWW.CESP.ORG/PRESSE/](http://WWW.CESP.ORG/PRESSE/)

#### CONTACTS

Médiamat : Patricia Schultz, Directrice de projets TV, [pschultz@cesp.org](mailto:pschultz@cesp.org)

Home Devices : Olivier Daufresne, Directeur associé, [odaufresne@cesp.org](mailto:odaufresne@cesp.org)

RENDEZ-VOUS SUR NOS RÉSEAUX ET  
SUR [WWW.CESP.ORG](http://WWW.CESP.ORG)



## **À PROPOS DU CESP**

Le CESP (Centre d'Étude des Supports de Publicité) est l'organisme interprofessionnel des acteurs de la communication concernés par l'étude de l'audience des médias et la mesure de leur efficacité : annonceurs, agences et médias. Le CESP audite toutes les mesures d'audience de référence pour le compte de ses adhérents, quel que soit le média : Internet, TV, presse, communication extérieure, radio, cinéma.

Véritable laboratoire d'idées, le CESP constitue un lieu d'échanges neutre et indépendant pour débattre des innovations et conventions que les différents acteurs du marché sont amenés à définir ensemble.

Tiers de confiance reconnu, le CESP assure également des missions de certification et de conseil en France et à l'international.