



LE CESP PUBLIE LES AUDITS DU PANEL MEDIAMAT ET DE SON ETUDE DE CADRAGE, HOME DEVICES

Le CESP a mis à disposition de ses adhérents les audits 2020 du panel Médiamat et de son étude de cadrage Home Devices. Le suivi des terrains et l'analyse des résultats témoignent des bonnes conditions de réalisation des études malgré la période de crise sanitaire. Ce nouvel audit dévoile pour la première fois les conclusions du CESP sur l'intégration de la mesure hors domicile via le panel AIP.

À propos du Médiamat

L'étude Médiamat / MédiamatThématik a pour objectif de mesurer l'audience individuelle des chaînes de télévision en France. Le dispositif s'appuie désormais sur deux panels : le panel Médiamat / MédiamatThématik pour la mesure d'audience à domicile et le panel AIP pour la mesure hors domicile et en mobilité.

Le CESP considère que le dispositif Médiamat est de qualité : les moyens mis en œuvre par Médiamétrie pour assurer la valeur de la mesure à domicile et hors domicile sont satisfaisants. Il souligne notamment la qualité du travail des enquêteurs sur le recrutement et la gestion des panels, l'attention constante portée aux taux de répondants. Le CESP précise par ailleurs que la méthodologie d'intégration de la mesure hors domicile par fusion statistique répond aux contraintes opérationnelles de production quotidienne des audiences de la télévision.

En revanche, le Comité Scientifique recommande de ne pas faire appel à des prestataires de fichiers (mégabases) pour le recrutement des panélistes et de corriger la représentativité du panel Médiamat sur certains critères (équipements notamment). Il propose également de poursuivre les réflexions sur le dispositif AIP afin d'alléger l'effort demandé aux panélistes et assurer la qualité de leur participation dans la durée. Il recommande enfin d'évaluer la stabilité de la fusion au sein des sous-populations qui ne regardent pas la télévision à domicile.

Par ailleurs, le Comité Scientifique suggère de poursuivre les réflexions sur l'opportunité d'intégrer au panel Médiamat des variables de contrôles liées à l'utilisation de services SVOD et OTT.

À propos de Home Devices

Cette étude fournit tous les six mois, la valeur d'extrapolation des foyers équipés en téléviseur et les valeurs théoriques utilisées pour le redressement quotidien de l'échantillon du panel Médiamat.

Comme l'année dernière, l'audit 2020 atteste de la qualité du dispositif, et souligne notamment la complémentarité des modes de recueil (téléphonique et online), le recours à un guide illustré présentant les différents équipements multimédias ainsi que la qualité des terrains d'enquête (formation et encadrement des enquêteurs).

Le Comité Scientifique du CESP a cependant émis une nouvelle fois une réserve sur le non-respect de certains quotas, sur chacune des deux phases de l'étude.

ESPACE PRESSE : WWW.CESP.ORG/PRESSE/

CONTACTS

Médiamat : Patricia Schultz, Directrice de projets TV, pschultz@cesp.org

Home Devices : Olivier Daufresne, Directeur associé, odaufresne@cesp.org

RENDEZ-VOUS SUR NOS RÉSEAUX ET
SUR WWW.CESP.ORG



À PROPOS DU CESP

Le CESP (Centre d'Étude des Supports de Publicité) est l'organisme interprofessionnel des acteurs de la communication concernés par l'étude de l'audience des médias et la mesure de leur efficacité : annonceurs, agences et médias. Le CESP audite toutes les mesures d'audience de référence pour le compte de ses adhérents, quel que soit le média : Internet, TV, presse, communication extérieure, radio, cinéma.

Véritable laboratoire d'idées, le CESP constitue un lieu d'échanges neutre et indépendant pour débattre des innovations et conventions que les différents acteurs du marché sont amenés à définir ensemble.

Tiers de confiance reconnu, le CESP assure également des missions de certification et de conseil en France et à l'international.