



LE CESP PUBLIE SON AUDIT SUR L'ÉTUDE EAR>National 2022-2023

Le CESP a mis à disposition de ses adhérents son deuxième audit sur l'étude EAR>National qui mesure l'audience des stations de radio au niveau national. Cette année encore, l'audit témoigne de la qualité du dispositif mis en place par Médiamétrie.

Le CESP note la qualité de l'étude EAR>National tant dans son déploiement que dans les traitements des données recueillies. En particulier, il considère que l'étude est satisfaisante en ce qui concerne la gestion de l'enquête sur le terrain et le recueil de l'information. Il souligne également la suppression par Médiamétrie des numéros de téléphone achetés auprès de prestataires ainsi que l'augmentation de la part des numéros de téléphone mobile générés aléatoirement pour constituer la base de sondage, ce qui permet d'améliorer la représentativité de l'échantillon de l'étude.

Enfin, comme les années précédentes, le CESP et son Comité Scientifique précisent que l'étude EAR>National produit les résultats d'audience de la radio sur l'univers lundi-vendredi après exclusion *a posteriori* des Jours de Moindre Activité (JMA). Sur la saison radio 2022-2023, 3 911 interviews ont été exclues. Cette exclusion tend à surestimer l'audience et n'affecte pas l'audience de toutes les stations de la même façon. Aussi, ils recommandent d'intégrer les interviews réalisées sur les JMA dans le calcul et la communication des résultats globaux sur les audiences de la radio, ou à défaut de ne pas réaliser d'interviews sur ces jours lorsqu'ils correspondent à des jours fériés et peuvent être identifiés en amont.

À PROPOS DU CESP

Le CESP (Centre d'Étude des Supports de Publicité) est l'organisme interprofessionnel des acteurs de la communication concernés par l'étude de l'audience des médias et la mesure de leur efficacité : annonceurs, agences et médias. Le CESP audite toutes les mesures d'audience de référence pour le compte de ses adhérents, quel que soit le média : Internet, TV, presse, communication extérieure, radio, cinéma.

Véritable laboratoire d'idées, le CESP constitue un lieu d'échanges neutre et indépendant pour débattre des innovations et conventions que les différents acteurs du marché sont amenés à définir ensemble.

Tiers de confiance reconnu, le CESP assure également des missions de certification et de conseil en France et à l'international

ESPACE PRESSE : www.cesp.org/audits/audience/radio/

CONTACT

Jahida Bendikha, jbendikha@cesp.org

RENDEZ-VOUS SUR NOS RÉSEAUX ET SUR
WWW.CESP.ORG

