



LE CESP PUBLIE L'AUDIT DE LA PREMIERE SAISON RADIO DE L'ETUDE EAR>NATIONAL

En septembre 2021, Médiamétrie a mis en place une nouvelle étude pour la mesure d'audience des stations au niveau national : EAR>National. Le CESP a audité la première saison radio de cette étude qui remplace l'étude 126 000, sur la période septembre 2021 à juin 2022.

Le CESP souligne que les changements méthodologiques, notamment la simplification du plan de sondage avec un allègement des quotas qui était une des recommandations de son Comité Scientifique, ont permis d'améliorer la représentativité de l'échantillon. Il note par ailleurs la qualité de l'étude EAR>National tant dans son déploiement que dans les traitements des données recueillies. En particulier, il considère que l'étude est satisfaisante en ce qui concerne la gestion de l'enquête sur le terrain et le recueil de l'information, ainsi que le travail réalisé par les enquêteurs contrôlés, au niveau de la passation du questionnaire et du respect des consignes méthodologiques de l'enquête.

Le Comité Scientifique du CESP souligne que ces améliorations méthodologiques sont susceptibles d'expliquer une partie des évolutions dans les résultats d'audience.

Enfin, comme les années précédentes, le CESP et son Comité Scientifique précisent que l'étude EAR>National produit les résultats sur l'univers lundi-vendredi après exclusion *a posteriori* des Jours de Moindre Activité (JMA). Sur la saison radio 2021-2022, 1 901 interviews ont été exclues. Cette exclusion tend à surestimer l'audience et n'affecte pas l'audience de toutes les stations de la même façon. Aussi, il recommande d'intégrer les interviews réalisées les Jours de Moindre Activité dans le calcul et la communication des résultats globaux sur les audiences de la radio.

À PROPOS DU CESP

Le CESP (Centre d'Étude des Supports de Publicité) est l'organisme interprofessionnel des acteurs de la communication concernés par l'étude de l'audience des médias et la mesure de leur efficacité : annonceurs, agences et médias. Le CESP audite toutes les mesures d'audience de référence pour le compte de ses adhérents, quel que soit le média : Internet, TV, presse, communication extérieure, radio, cinéma.

Véritable laboratoire d'idées, le CESP constitue un lieu d'échanges neutre et indépendant pour débattre des innovations et conventions que les différents acteurs du marché sont amenés à définir ensemble.

Tiers de confiance reconnu, le CESP assure également des missions de certification et de conseil en France et à l'international.

ESPACE RADIO : <https://www.cesp.org/audits/audience/radio/>

CONTACTS PRESSE : jbendikha@cesp.org

RENDEZ-VOUS SUR NOS RÉSEAUX ET
SUR WWW.CESP.ORG

