



LE CESP PUBLIE SON AUDIT SUR LE DISPOSITIF EAR>INSIGHTS

Le CESP a mis à disposition de ses adhérents l'audit 2024/2025 d'EAR>Insights, le dispositif de référence pour la production des données de médiaplanning et l'observation des comportements d'écoute de la radio. Le CESP considère le dispositif, qui repose sur le relevé automatique des écoutes depuis septembre 2022, comme satisfaisant. Recueillir l'écoute de la radio sur n'importe quel support, sans faire appel à la mémoire, a été salué par le Comité Scientifique du CESP.

Concernant le panel AIP qui permet également les mesures de l'audience TV en dehors du domicile et sur les écrans Internet à domicile, le CESP tient à souligner la mise en place du recrutement unique pour les panels Médiamat et AIP permettant la mutualisation efficace des ressources tout au long du processus de recrutement.

Grâce à ses analyses portant sur les données remontées par les audimètres, le CESP met en avant l'amélioration de la participation des panélistes avec une hausse des taux de constants, entre les saisons 2023/2024 et 2024/2025. Néanmoins, il note des faux positifs sur le mouvement entre 3h00 et 3h30, pour l'audimètre porté ROAv2. Médiamétrie a réalisé une mise à jour des audimètres ROAv2 courant de l'été 2025, pour corriger ce problème pouvant survenir au moment de la collecte des données.

A propos de la technologie utilisée dans le Panel AIP, le CESP a réalisé des tests internes chez 4 salariés et 30 interviews auprès des panélistes AIP. Toutefois, le CESP souhaiterait compléter ses enseignements par des tests auprès des panélistes AIP, afin d'évaluer l'ensemble du dispositif de mesure du panel AIP en conditions réelles.

Par ailleurs, il émet des réserves sur l'inclusion de l'écoute des podcasts et du replay dans les outils de médiaplanning. Adèle Moscatelli, Responsable Etudes en charge de l'audit de EAR>Insights précise « Je suis ravie de savoir qu'à partir de 2025/2026, Médiamétrie livrera les données EAR>Insights aux centres-serveurs sur le live uniquement, suivant ainsi la recommandation du CESP. »

Au vu des nouvelles opportunités apportées par la mesure automatique, le CESP incite le marché à inclure les modèles de médiaplanning radio dans sa réflexion sur l'évolution de la mesure d'audience de la radio, pour les faire évoluer.

À PROPOS DU CESP

Le CESP (Centre d'Étude des Supports de Publicité) est l'organisme interprofessionnel des acteurs de la communication concernés par l'étude de l'audience des médias et la mesure de leur efficacité : annonceurs, agences et médias. Le CESP audite toutes les mesures d'audience de référence pour le compte de ses adhérents, quel que soit le média : Internet, TV, presse, communication extérieure, radio, cinéma.

Véritable laboratoire d'idées, le CESP constitue un lieu d'échanges neutre et indépendant pour débattre des innovations et conventions que les différents acteurs du marché sont amenés à définir ensemble.

Tiers de confiance reconnu, le CESP assure également des missions de certification et de conseil en France et à l'international.

ESPACE RADIO :

<https://www.cesp.org/wp-content/uploads/EAR-Insights-2024-2025-Synthese-.pdf>

RENDEZ-VOUS SUR NOS RÉSEAUX ET SUR
WWW.CESP.ORG

CONTACT

Jahida Bendikha, jbendikha@cesp.org

