



Baromètre des Équipements, une étude de qualité avec quelques améliorations en cours

Le Baromètre des Équipements est l'étude commune de cadrage des mesures d'audiences de la télévision et d'Internet. Réalisé par Médiamétrie depuis 2023, il fournit les chiffres nécessaires au recrutement et au contrôle des panels du Mediamat et du dispositif Internet Global.

Une étude de qualité

L'audit 2024 confirme les qualités du dispositif au travers d'un terrain qui offre plusieurs modes de réponses aux interviewés (CATI et CAWI), l'envoi d'un guide des équipements qui facilite les réponses à des questions techniques ainsi que la solide expérience des enquêteurs.

Arrêt des corrections apportées aux équipements en téléphone mobile et smartphone

A la suite de la mise en place du baromètre commun, Médiamétrie avait déployé une procédure de correction des réponses des interviewés en termes d'équipements en téléphone mobile et smartphone afin de conserver une cohérence avec les résultats de la précédente étude de cadrage, OUI TSM. Grâce à des changements opérés au sein du module téléphonie, Médiamétrie a pu supprimer ces corrections au cours du second semestre 2024.

Des travaux en cours pour supprimer les ajustements et mettre en place une approche statistique

En revanche, les ajustements de certains résultats de l'étude, déjà mentionnés dans l'audit de l'année dernière demeurent intégrés à la chaîne de production. Certains de ces ajustements concernent des variables utilisées pour le cadrage des études d'audience de référence. Dans le cadre de cet audit, Médiamétrie a sollicité le CESP pour proposer des approches statistiques alternatives.

L'importance du respect des quotas

Enfin, le CESP souligne depuis plusieurs années l'importance du respect des quotas. Même si Médiamétrie a mentionné des ressources supplémentaires pour atteindre cet objectif, la structure des répondants reste depuis plusieurs années, éloignée de celle de la population française pour les 15-34 ans, les CSP- et les foyers d'une personne. Le CESP rappelle que ces écarts nuisent à la représentativité de l'échantillon et le redressement ne permet pas à lui seul de corriger ces effets. Médiamétrie a partagé avec le CESP des pistes pour améliorer cette situation dans les mois qui viennent.

À PROPOS DU CESP

Le CESP (Centre d'Etude des Supports de Publicité) est l'organisme interprofessionnel des acteurs de la communication concernés par l'étude de l'audience des médias et la mesure de leur efficacité : annonceurs, agences et médias. Le CESP audite toutes les mesures d'audience de référence pour le compte de ses adhérents, quel que soit le média : Internet, TV, presse, communication extérieure, radio, cinéma. Il assure également des missions de certification, de conseil et de formation en France et à l'international.

Véritable laboratoire d'idées, le CESP constitue un lieu d'échanges neutre et indépendant pour débattre des innovations et conventions que les différents acteurs du marché sont amenés à définir ensemble.

Tiers de confiance reconnu, au service du marché de la communication, le CESP a pour mission de garantir l'équité des mesures et d'objectiviser la valeur des investissements.

ESPACE BAROMÈTRE DES ÉQUIPEMENTS :

RENDEZ-VOUS SUR WWW.CESP.ORG ET

<https://www.cesp.org/wp-content/uploads/Rapport-dauidit-Barometre-des-Equipements-2024-Synthese.pdf>

CONTACT

Jahida Bendikha jbendikha@cesp.org

