



CESP

AUDIT DE L'ETUDE DE CADRAGE ANNUELLE DU CINEMA - DISPOSITIF CINEXPERT

SYNTHESE



ETUDE ANNUELLE - 2025

Centre d'Etude des Supports de Publicité

55, rue Anatole France 92300 LEVALLOIS-PERRET - Tél. : +33 1 40 89 63 60

SIREN : 775 690 589 – Code APE : 741 E – Association Loi 1901 – TVA Intracommunautaire FR 69 775 690 589

1

SYNTHESE

Le dispositif CinExpert est l'étude de référence de la mesure d'audience du cinéma. Celui-ci se décline en deux volets, une étude de cadrage annuelle et une étude d'audience hebdomadaire.

Le présent audit porte sur l'étude de cadrage annuelle réalisée par Vertigo et son prestataire Le Terrain entre janvier et mars 2025, qui permet de connaître la pénétration du média cinéma, la structure et les habitudes de fréquentation cinéma du public de l'année 2024. Son périmètre comprend la méthodologie, la collecte des données, la qualité des échantillons, le traitement des informations recueillies et les résultats.

Le Comité Scientifique du CESP considère que l'étude de cadrage du dispositif CinExpert est satisfaisante, plus particulièrement en ce qui concerne :

- Le dispositif facilement acceptable (contenu et durée du questionnaire)
- La combinaison de numéros de téléphone fixe et mobile dans la base de sondage
- La réalisation du terrain et les conditions de passation des questionnaires
- La capacité de l'étude à produire les théoriques de l'étude hebdomadaire, 100% online, sur un univers internaute

Le CESP émet des réserves sur :

- L'absence de protocole strict en termes de nombre de tentatives d'appel
- L'absence de contrôle de l'échantillon sur la présence d'enfants de 3 à 14 ans dans le foyer

Le CESP émet les recommandations suivantes :

- Compte tenu de la dégradation du taux de réponse, le CESP recommande de définir un protocole strict prévoyant un minimum de 3 tentatives d'appel par numéro, le benchmark français des études de cadrage étant de 12 tentatives, afin de maximiser la participation de tous les profils.
- Dans le cadre du dispositif CinExpert, conduire une étude permettant de déterminer les variables explicatives de la fréquentation du cinéma, tant pour confirmer la pertinence des variables utilisées que pour en tester de nouvelles, comme le niveau de diplôme ou l'abonnement à au moins un service de SVOD.
- Contrôler l'échantillon sur la présence d'enfants de 3 à 14 ans dans le foyer, en s'appuyant sur la donnée théorique disponible auprès de l'Insee.

Le CESP suggère également des améliorations à apporter à l'étude, parmi lesquelles :

- Afin de définir les théoriques du critère Sexe X CSP, utilisé pour redresser l'étude de cadrage, utiliser les effectifs Sexe x Âge du BMS (Bulletin Mensuel de Statistiques de L'Insee), les taux d'activité et d'inactivité de l'Enquête Emploi, puis le recensement pour ventiler les inactifs.
- Améliorer l'alignement entre la structure brute et la structure redressée.
- Ne pas redresser des cellules dont l'effectif est inférieur à 50, en les regroupant si besoin avec d'autres modalités.

- Tester la réalisation de l'étude en deux vagues distinctes de 2 500 interviews par an, et analyser les résultats. Répartir le terrain sur deux périodes distinctes peut permettre de limiter l'influence de la fréquentation récente du cinéma sur la perception globale de la fréquentation du cinéma du répondant. Néanmoins, certains souscripteurs de l'étude souhaitent disposer de résultats annuels publiés au 1^{er} trimestre.

Le CESP souligne que cet audit repose sur une relation de confiance à l'égard des éléments communiqués par Vertigo et Le Terrain. Le CESP remercie Vertigo et Le Terrain pour leur coopération tout au long de la conduite de cet audit.

Le Comité Scientifique










Le 1 juillet 2025



2

TABLEAU DE SYNTHESE

	Satisfaisant Correspond aux bonnes pratiques	Amélioration suggérée Recommandation pour optimiser l'outil	Changement nécessaire Nécessité d'adapter l'outil pour correspondre aux bonnes pratiques
Méthodologie	✓ Méthodologie conforme aux objectifs de l'étude	↷ Tester la réalisation de l'étude en deux vagues distinctes de 2 500 interviews par an, et analyser les résultats. Néanmoins, certains souscripteurs de l'étude souhaitent disposer de résultats annuels publiés au 1er trimestre.	
Univers théorique et base de sondage	✓ Combinaison de différentes sources de numéros	↷ Analyser les résultats du terrain chaque année avec le prestataire	⬆ Définir un protocole strict prévoyant un minimum de 3 tentatives d'appel par numéro, le benchmark français des études de cadrage étant de 12 tentatives
Questionnaire	✓ Durée satisfaisante, contient les éléments nécessaires à la mesure d'audience annuelle		
Contexte de passation	✓ Equipe d'enquêteurs expérimentés ✓ Répartition des interviews homogène sur la période enquêtée	↷ Porter une attention particulière aux enquêteurs ayant un taux d'interview réalisé inférieur à la moyenne observée	

	 20% à 25% des interviews contrôlées par Le Terrain	 Renforcer la formation des enquêteurs, notamment sur les phases d'accroche et sur la gestion des objections	
Structure des échantillons et redressement	 Bon alignement de la structure de l'échantillon avec les objectifs de quotas Absence de poids extrêmes	 Pour définir les théoriques du critère Sexe X CSP, utiliser les effectifs Sexe x Âge du BMS, les taux d'activité et d'inactivité de l'Enquête Emploi, puis le recensement pour ventiler les inactifs  Améliorer l'alignement entre la structure brute et la structure redressée  Ne pas redresser des cellules avec un effectif inférieur à 50	 Dans le cadre du dispositif CinExpert, conduire une étude permettant de déterminer les variables explicatives de la fréquentation du cinéma  Contrôler l'échantillon sur la présence d'enfants de 3 à 14 ans dans le foyer
Redressement de l'étude hebdomadaire	 Ajout d'une question sur l'accès à internet au domicile du répondant Production des théoriques sur un univers internautes		