

Drive-to-Trust : 3 membres d'Alliance Digitale certifiés à l'issue de la 25^{ème} vague



DRIVE-TO-TRUST VAGUE 25

5 membres Alliance Digitale obtiennent le label Drive-to-Trust pour leurs solutions mobiles drive-to-store

En partenariat avec :


Obtiennent le label Right People



Le label Right People valide la qualité des données et des inventaires des solutions qui proposent et qualifient des segments d'audience issus des données de géolocalisation.

Obtiennent le label Right Place





Le label Right Place concerne les solutions diffusant des campagnes publicitaires locales et géolocalisées et certifie que le ciblage géographique ait été correctement réalisé lors de la campagne publicitaire.

À l'issue de la vingt-cinquième vague de certification en garantie de conformité des solutions mobiles drive-to-store, 3 solutions confirment leur label Drive-to-Trust.

Sont aujourd'hui certifiés **Right People** :

- **Azerion**



La certification Right People valide la qualité des solutions proposant des segments d'audience nécessaires à la valorisation des inventaires géolocalisés.

Sont aujourd'hui certifiés **Right Place** :

- **Azerion**
- **Locala**
- **Widely by Mobsuccess**



La certification Right Place concerne les solutions diffusant des campagnes publicitaires locales ou géolocalisées et certifie la qualité du ciblage géographique des campagnes publicitaires.

Les certifications sont attribuées par le CESP pour une période de 12 mois à compter de leur obtention et font l'objet de vagues de contrôles régulières sur l'année.

Drive-to-Trust se compose de 3 certifications

En souscrivant à Drive-to-Trust, les acteurs des solutions mobiles drive-to-store souhaitent garantir en toute transparence leur conformité aux engagements qu'ils prennent vis-à-vis de leurs clients. En parallèle des certifications Right People et Right Place, ils ont l'opportunité de souscrire à Right Performance, la certification de la mesure d'impact de la publicité mobile en magasin.



La certification **Right Performance** certifie les solutions qui proposent la mesure d'impact de la publicité mobile en magasin et permet d'identifier les solutions fondées sur une méthodologie robuste, transparente et alignée avec les standards de qualité définis par le Comité Scientifique du CESP.

En partenariat avec :

alliance digitale: dma France MMAF iab. C CESP

Obtenez la première garantie de conformité en certifiant vos solutions mobiles drive-to-store

DRIVE-TO-TRUST
Par le CESP pour l'Alliance Digitale

INSRIPTION
Jusqu'au 12/10/26
drivetotrust@mmaf.fr

- Le label Right People valide la qualité des données et des inventaires des solutions qui proposent et qualifient des segments d'audience issus des données de géolocalisation.
- Le label Right Place concerne les solutions diffusant des campagnes publicitaires locales et géolocalisées et certifie que le ciblage géographique ait été correctement réalisé lors de la campagne publicitaire.
- Le label Right Performance certifie les solutions qui proposent la mesure du trafic physique en point de vente.

La 26^{ème} vague de certification Drive-to-Trust est donc ouverte : les candidats peuvent postuler jusqu'au 12 octobre 2026 à l'adresse drivetotrust@mmaf.fr. Le processus de certification commencera dans les jours qui suivront pour une annonce des nouvelles certifications Right People et Right Place le 14 janvier 2027. Plus d'informations [ici](#).