

Drive-to-Trust :

11 membres d'Alliance Digitale certifiés à l'issue de la neuvième vague



À l'issue de la neuvième vague de certification en garantie de conformité des solutions mobiles drive-to-store, 11 solutions obtiennent le label Drive-to-Trust.

Sont aujourd'hui certifiés **Right People** :

- Adot
- Adsquare
- Azerion
- Madvertise Media
- Solocal
- Vectaury



La certification Right People valide la qualité des solutions proposant des segments d'audience nécessaires à la valorisation des inventaires géolocalisés.

Sont aujourd'hui certifiés **Right Place** :

- Adot
- Azerion
- Locala
- Mobsuccess
- Near
- Stocard by Klarna
- Tiendeo
- Vectaury



La certification Right Place concerne les solutions diffusant des campagnes publicitaires locales ou géolocalisées et certifie la qualité du ciblage géographique des campagnes publicitaires.



Au travers de ses marques **Mobsuccess** et **Vectaury**, Widely possède ainsi une triple certification.

Les certifications sont attribuées par le CESP pour une période de 12 mois à compter de leur obtention et font l'objet de vagues de contrôles régulières sur l'année.

Drive-to-Trust se compose de 3 certifications

En souscrivant à Drive-to-Trust, les acteurs des solutions mobiles drive-to-store souhaitent garantir en toute transparence leur conformité aux engagements qu'ils prennent vis-à-vis de leurs clients. En parallèle des certifications Right People et Right Place, ils ont l'opportunité de souscrire à Right Performance, la certification de la mesure d'impact de la publicité mobile en magasin.



La certification **Right Performance** certifie les solutions qui proposent la mesure d'impact de la publicité mobile en magasin et permet d'identifier les solutions fondées sur une méthodologie robuste, transparente et alignée avec les standards de qualité définis par le Comité Scientifique du CESP.

« La certification, à travers le label **Right Performance**, a été créée pour définir la mesure et expliquer la façon dont on aborde le sujet mesure que ce soit sur le look ou like, la durée de la visite, les différentes exclusions par rapport aux salariés présents dans les bâtiments ou encore la précision en matière de mesure. Dans un souci de transparence, ce label Right Performance permettra in fine d'avoir cette relation de confiance entre l'annonceur, l'agence et le partenaire drive-to-store. » indique Jérôme Jean, Directeur associé chez Dentsu.

La 10^{ème} vague de certification Drive-to-Trust est donc ouverte : les candidats

peuvent postuler jusqu'au 10 octobre 2022 à l'adresse drivetotrust@mmaf.fr. Le processus de certification commencera dans les jours qui suivront pour une annonce des nouvelles certifications Right People et Right Place le 12 janvier 2023. Plus d'informations [ici](#).