



## ADVERIFICATION

Objectif	Cette formation vise à connaître les notions clé de l'adverification dans le domaine de la publicité digitale : visibilité, trafic invalide, brand safety, brand suitability. Comprendre comment les mesures fonctionnent, quelles sont les spécificités des solutions existant sur le marché français et leurs limites, afin de savoir interpréter les résultats produits et échanger plus confortablement entre parties prenantes utilisatrices de ces résultats. La formation comprendra également une présentation du label Digital Ad Trust, qui couvre ces grandes dimensions.
----------	--

---

### 1. COMPETENCES VISEES

Savoir ce que recouvrent les notions de visibilité, de trafic invalide, de brand safety, de brand suitability en matière de publicité digitale

Comprendre comment les walled gardens sont mesurés

Connaître les principales solutions du marché et le label Digital Ad Trust

Capacité à interpréter les résultats produits par les mesureurs

---

### 2. PRE-REQUIS ET PUBLICS

Aucun prérequis n'est nécessaire pour s'inscrire et participer à cette formation.

Toute personne souhaitant mieux comprendre les mesures d'adverification et les enjeux associés.

Annonces, régies, éditeurs et agences médias

### 3. CONTENU PEDAGOGIQUE

---

#### L'AD VERIFICATION, UN SUJET DEVENU ESSENTIEL

Les enjeux

Les grandes composantes de l'ad verification

Les objectifs (pour les annonceurs et leurs agences, pour les éditeurs et leurs régies)

Les acteurs de l'ad verification

#### LA VISIBILITÉ DE LA PUBLICITE DIGITALE

Les méthodologies de mesure

Lire les indicateurs de visibilité d'une campagne ou d'un site

#### LE TRAFIC INVALIDE

Les différentes formes de trafic invalide

La mesure du trafic invalide

Les solutions pour lutter contre la fraude

#### LA BRAND SAFETY ET LA BRAND SUITABILITY

Quelle différence entre ces deux notions

Les paramètres à prendre en compte

Optimiser son brief

#### L'INITIATIVE DIGITAL AD TRUST

Objectifs

Critères de contrôle

Les sites labellisés

## 4. MODALITES D'ORGANISATION ET DUREE

---

Cette formation se déroule sur une demi-journée, de 9h à 13h, avec un maximum de 8 participants. Les formations ont lieu au CESP, 55 rue Anatole France à Levallois (métro Anatole France ou Louise Michel).

## 5. METHODES PEDAGOGIQUES

---

La formation s'adresse à un petit nombre de participants pour permettre à chacun de poser des questions et rendre la formation la plus interactive possible. Des outils pédagogiques tels que Klaxoon sont utilisés pour générer des interactions avec le formateur à différents moments de la formation afin d'impliquer les personnes formées et les faire participer activement, au-delà des questions, remarques ou témoignages qu'ils peuvent partager à l'oral. La formation comprend également deux séquences « Atelier » pendant lesquelles les participants travaillent en binôme sur des résultats d'audience afin d'apporter une dimension encore plus opérationnelle à la formation.

## 6. MODALITES D'EVALUATION

---

A la fin de la formation, un quiz sur l'adverification permet de valider l'acquisition des connaissances par les participants ( correction collaborative)

## 7. FORMATEURS

---

Cette formation est assurée par deux personnes :

- Dany Péria, Directrice de Projets au CESP

Dany travaille au CESP depuis plus de 20 ans. Auparavant elle a travaillé en institut (BVA, MV2) et au sein du service étude de La Cinquième (France 5). Experte des méthodologies de mesure d'audience, elle a en charge les mesures radio et Internet, ainsi que l'adverification.

- Valérie Morrison, Directrice Générale

Valérie a 32 ans d'expérience dans les études marketing et la communication, acquises en institut dans le groupe Kantar dans différents postes à Paris et à Londres. Avant de rejoindre le CESP en janvier 2015, elle était Directrice Générale adjointe de TNS Sofres, en charge de la practice Marque & Communication.

## 8. DATES

---

15 mars et 26 septembre 2023

*En cas d'un nombre d'inscrits insuffisant ou de cas de force majeure, le CESP se réserve le droit de reporter la formation à une date ultérieure sans frais pour le participant inscrit.*

*Clôture des inscriptions une semaine avant la date de la formation.*

*Les Conditions Générales de Vente sont disponibles sur notre site :*

<https://www.cesp.org/cesp-academy/>

Pour toute situation de handicap, veuillez contacter notre référent Handicap : Malika Ladouari au 01 40 89 63 62 ou [mladouari@cesp.org](mailto:mladouari@cesp.org)