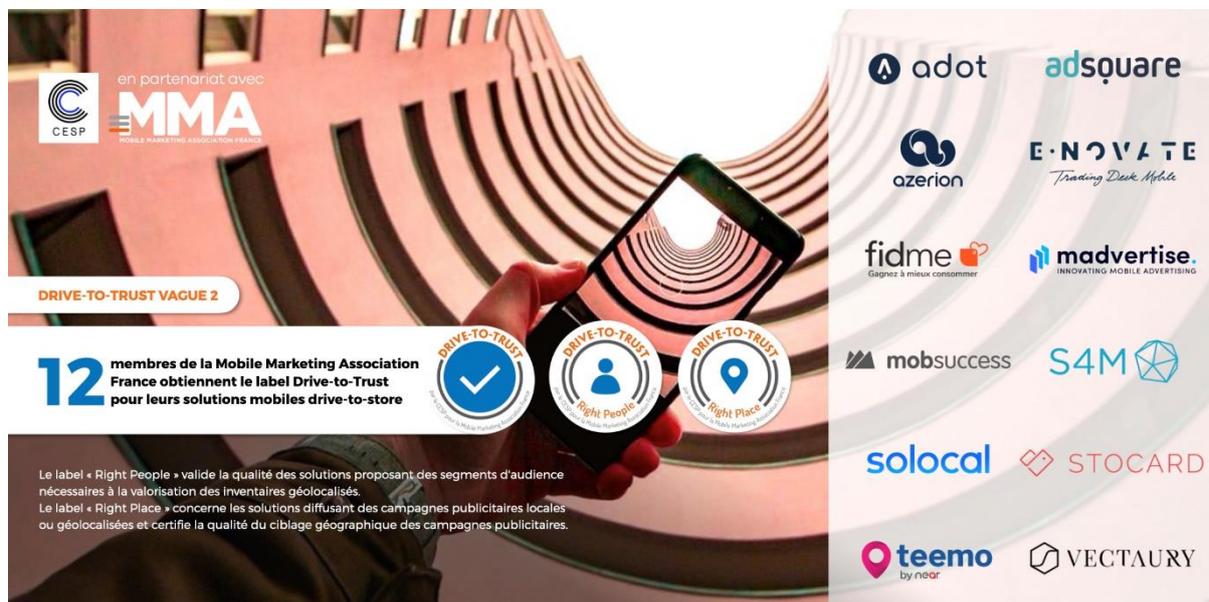


Communiqué de Presse



5 nouveaux membres de la Mobile Marketing Association France certifiés Drive-to-Trust à l'issue de la seconde vague

Le 2 février 2021

À l'issue de la deuxième vague de certification en garantie de conformité des solutions mobiles drive-to-store, 5 nouvelles solutions obtiennent le label Drive-to-Trust portant à 12 le nombre total de membres de la Mobile Marketing Association France certifiés Drive-to-Trust.

« Nous sommes ravis de voir l'adoption des labels auprès du marché publicitaire drive-to-store. Depuis la publication de la première vague de solutions certifiées en septembre dernier, cette certification Drive-to-Trust a un vrai impact lors de la sélection des partenaires dans un plan média pour nos clients. » constate Vadim Wichmann, Rapporteur de la Commission Publicité au sein de la Mobile Marketing Association France et Consulting Manager chez GroupM.

Ont confirmé leur label **Right People**

- **Adot**
- **Madvertise Media**
- **Vectuary**

Ont obtenu le label **Right People** :

- **Adsquare**
- **Solocal**



La certification Right People valide la qualité des solutions proposant des segments d'audience nécessaires à la valorisation des inventaires géolocalisés.

Ont confirmé leur label **Right Place** :

- **Adot**
- **Fidme**
- **Mobsuccess**
- **S4M**
- **Teemo by Near**
- **Vecturay**

Ont obtenu le label Right Place :

- **Azerion**
- **E-novate**
- **STOCARD**



La certification Right Place concerne les solutions diffusant des campagnes publicitaires locales ou géolocalisées et certifie la qualité du ciblage géographique des campagnes publicitaires.

Les certifications sont attribuées par le CESP pour une période de 12 mois à compter de leur obtention et font l'objet de 4 vagues de contrôle sur l'année.

Ces acteurs du marché qui obtiennent la labellisation de leurs solutions mobiles drive-to-store garantissent en toute transparence leur conformité aux engagements qu'ils prennent vis-à-vis de leurs clients.

Le CESP et la Mobile Marketing Association France annoncent le lancement prochain d'une troisième certification : Right Performance, qui certifiera les solutions qui proposent la mesure du trafic physique en point de vente et permettra d'identifier les solutions fondées sur une méthodologie transparente et alignées avec les standards de qualité définis par le Comité Scientifique du CESP.



Par ailleurs s'ouvre la 3^{ème} vague de certification Drive-to-Trust : les candidats peuvent postuler à l'adresse drivetotrust@mmaf.fr. Le processus de certification commencera le 15 février pour une annonce des nouvelles certifications le 29 avril 2021.

Plus d'informations [ici](#).

A propos du CESP

Le CESP (Centre d'Étude des Supports de Publicité) est l'organisme interprofessionnel des acteurs de la publicité concernés par l'étude de l'audience des médias : annonceurs, agences et régies publicitaires des médias. Véritable laboratoire d'idées, de méthodologies, d'information et d'échanges, le CESP, au service de ses adhérents et avec leur soutien, assure l'audit et la labellisation des études sur les médias et l'efficacité publicitaire, et, en particulier, des études de référence sur l'audience des médias. Le CESP se positionne également en tant qu'organisme de conseil et apporte son expertise sur de nombreux travaux liés aux médias et aux problématiques digitales et data, en France comme à l'international.

A propos de la Mobile Marketing Association France

Créée en décembre 2002, la Mobile Marketing Association France a pour mission première d'accélérer la transformation et l'innovation du Marketing grâce au Mobile. La Mobile Marketing Association France, association de loi 1901, est la seule association dédiée au marketing, à la publicité, au CRM et au Commerce sur mobile et tablette en France. Elle regroupe les acteurs majeurs de ce média : agences conseils, annonceurs, régies, prestataires, instituts de mesure, opérateurs mobiles. L'Association a pour objectif de rassembler les acteurs du marketing et de la publicité souhaitant œuvrer au développement de ce marché sur mobile et sur tablette. La Mobile Marketing Association France définit des positions communes sur des points clés de l'activité, propose des critères normatifs de bonne conduite et donne accès à des informations marché à échelle européenne ou mondiale. L'Association comprend aujourd'hui 140 membres et constitue ainsi l'organisme professionnel de référence sur le marché auprès des annonceurs, des institutions, des associations professionnelles. Son accord avec la Mobile Marketing Association Global en fait une association internationale : la Mobile Marketing Association est une organisation mondiale comptant plus de 800 sociétés membres dans le monde.

Contact Presse Mobile Marketing Association France

Julie Poilleux

julie.poilleux@mmaf.fr

06 58 02 42 46

