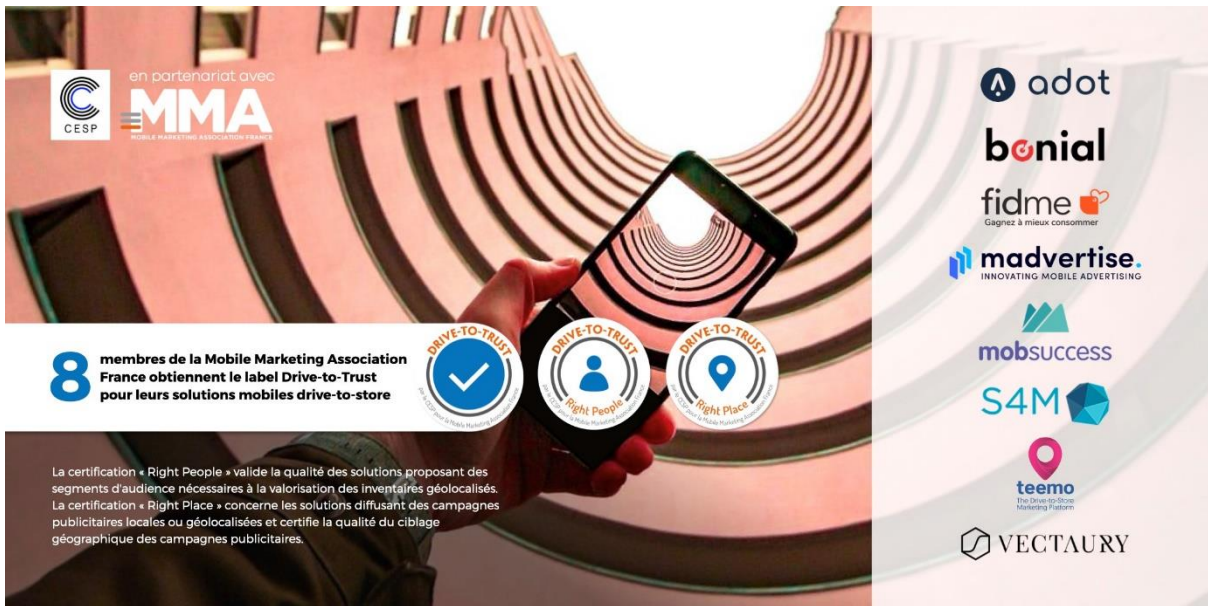


Communiqué de Presse



## 8 solutions de membres de la Mobile Marketing Association France obtiennent le label Drive-to-Trust. La seconde vague se lance.

**Le 16 octobre 2020**

À l'issue de la première vague de certification en garantie de conformité des solutions mobiles « drive-to-store », 8 solutions obtiennent le label Drive-to-Trust :

Ont obtenu le label **Right People**

- Adot
- madvertise
- Vectaury



La certification Right People valide la qualité des solutions proposant des segments d'audience nécessaires à la valorisation des inventaires géolocalisés.

Ont obtenu le label **Right Place** :

- Adot
- bonial
- Fidme
- Mobsuccess
- S4M
- Teemo
- Vectaury



La certification Right Place concerne les solutions diffusant des campagnes publicitaires locales ou géolocalisées et certifie la qualité du ciblage géographique des campagnes publicitaires.

Ces certifications sont attribuées par le CESP pour une période de 12 mois à compter de leur obtention et font l'objet de 4 vagues de contrôle sur l'année.

4 agences médias membres de la Mobile Marketing Association France et le CESP ont coconstruit le [référentiel](#) de certification. Cette approche garantit la pertinence des critères contrôlés et la rigueur d'un processus de certification neutre et impartial.

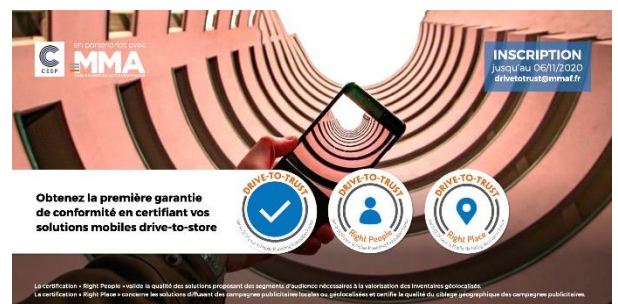
3 entreprises membres de la Mobile Marketing Association France ont permis de tester le [référentiel](#) en situation réelle et de le valider : la Mobile Marketing Association France et le CESP remercient vivement **advertise**, **S4M** et **Vectaury** pour leur implication.

Depuis début juillet, le CESP a mis en place les contrôles de certification auprès des solutions candidates aux labels.

Ces acteurs du marché, qui obtiennent la labellisation de leurs solutions mobiles drive-to-store, garantissent en toute transparence leur conformité aux engagements qu'ils prennent vis-à-vis de leurs clients.

Le CESP et la Mobile Marketing Association France annoncent l'ouverture dès aujourd'hui de la 2<sup>ème</sup> vague de certification Drive-to-Trust : les candidats peuvent postuler à l'adresse [drivetotrust@mmaf.fr](mailto:drivetotrust@mmaf.fr). Le processus de certification commencera le 6 novembre pour une annonce des nouvelles certifications le 2 février 2021.

Plus d'informations [ici](#).



## A propos du CESP

Le CESP (Centre d'Étude des Supports de Publicité) est l'organisme interprofessionnel des acteurs de la publicité concernés par l'étude de l'audience des médias : annonceurs, agences et régies publicitaires des médias. Véritable laboratoire d'idées, de méthodologies, d'information et d'échanges, le CESP, au service de ses adhérents et avec leur soutien, assure l'audit et la labellisation des études sur les médias et l'efficacité publicitaire, et, en particulier, des études de référence sur l'audience des médias. Le CESP se positionne également en tant qu'organisme de conseil et apporte son expertise sur de nombreux travaux liés aux médias et aux problématiques digitales et data, en France comme à l'international.

## A propos de la Mobile Marketing Association France

Créée en décembre 2002, la Mobile Marketing Association France a pour mission première d'accélérer la transformation et l'innovation du Marketing grâce au Mobile. La Mobile Marketing Association France, association de loi 1901, est la seule association dédiée au marketing, à la publicité, au CRM et au Commerce sur mobile et tablette en France. Elle regroupe les acteurs majeurs de ce média : agences conseils, annonceurs, régies, prestataires, instituts de mesure, opérateurs mobiles. L'Association a pour objectif de rassembler les acteurs du marketing et de la publicité souhaitant œuvrer au développement de ce marché sur mobile et sur tablette. La Mobile Marketing Association France définit des positions communes sur des points clés de l'activité, propose des critères normatifs de bonne conduite et donne accès à des informations marché à échelle

européenne ou mondiale. L'Association comprend aujourd'hui 140 membres et constitue ainsi l'organisme professionnel de référence sur le marché auprès des annonceurs, des institutions, des associations professionnelles. Son accord avec la Mobile Marketing Association Global en fait une association internationale : la Mobile Marketing Association est une organisation mondiale comptant plus de 800 sociétés membres dans le monde.

Contact Presse  
Mobile Marketing Association France

Julie Poilleux  
[julie.poilleux@mmaf.fr](mailto:julie.poilleux@mmaf.fr)  
06 58 02 42 46

