



## SNAPCHAT ADHERE AU CESP

La Direction du CESP annonce aujourd'hui l'adhésion de Snapchat au Centre d'Etude des Supports de Publicité (CESP).

Valérie Morrison, Directrice Générale, se réjouit de cette décision : « Compte tenu de la croissance de Snap sur le marché, il était important pour le CESP que cet acteur puisse contribuer aux débats qui ont lieu au sein de notre association interprofessionnelle. »

La liste complète des adhérents du CESP est disponible sur le site de l'association :

<https://cesp.org/adherer-au-cesp/>

### A PROPOS DU CESP

Le CESP (Centre d'Etude des Supports de Publicité) est l'organisme interprofessionnel des acteurs de la communication concernés par l'étude de l'audience des médias et la mesure de leur efficacité : annonceurs, agences et médias. Le CESP audite toutes les mesures d'audience de référence pour le compte de ses adhérents, quel que soit le média : Internet, TV, presse, communication extérieure, radio, cinéma.

Véritable laboratoire d'idées, le CESP constitue un lieu d'échanges neutre et indépendant pour débattre des innovations et conventions que les différents acteurs du marché sont amenés à définir ensemble.

Tiers de confiance reconnu, le CESP assure également des missions de certification et de conseil en France et à l'international.

ESPACE PRESSE : [www.cesp.org/presse/](http://www.cesp.org/presse/)

CONTACT PRESSE : [jbendikha@cesp.org](mailto:jbendikha@cesp.org)

RENDEZ-VOUS SUR NOS RÉSEAUX ET  
SUR [www.cesp.org](http://www.cesp.org)

