



CANDIDATURES POUR LA PROCHAINE VAGUE DU VISA EFFICACITE OUVERTES JUSQU'AU 14 OCTOBRE 2020

Le Visa Efficacité encourage la transparence et vérifie le respect de prérequis méthodologiques des dispositifs d'efficacité publicitaire. Les solutions ayant obtenu le Visa sont ensuite intégrées au Référentiel de la mesure de l'efficacité de la communication de l'Union des marques.

16 dispositifs, conduits par 10 acteurs (366, 3W.relevanC, Clear Channel, France Télévisions Publicité, JCDecaux, Médiaperformances, Médiatransports, Phenix, Prisma Media solutions et TF1 PUB) ont déjà obtenu le Visa.

« Plus de confiance »

« Aujourd'hui, plus que jamais, efficacité, transparence et performance sont au cœur des enjeux du marché avec, comme maître-mot commun, la confiance », témoigne Sophie Renaud de 366. « Obtenir le Visa Efficacité délivré par le CESP pour notre #Panel propriétaire 366 valorise la transparence des dispositifs études que nous mettons en place et vérifie le respect de prérequis méthodologiques. Une certification qui répond donc à notre objectif de donner toujours plus confiance ».

« À travers cette double certification, nous apportons une preuve supplémentaire de fiabilité et de robustesse quant aux mesures que nous proposons à nos clients », ajoute Nelly Cerdan de Médiaperformances.

Informations pratiques

Régies, agences et instituts d'études sont invités à postuler au Visa Efficacité avant le 14 octobre. La publication dans le Référentiel des études et outils visés aura lieu début février 2020.

Dépôt des candidatures : lereferentiel@uniondesmarques.fr

ESPACE PRESSE : WWW.CESP.ORG/PRESSE/
CONTACTS PRESSE : jbendikha@cesp.org

RENDEZ-VOUS SUR NOS RÉSEAUX ET SUR
WWW.CESP.ORG



A PROPOS DU CESP

Le CESP (Centre d'Étude des Supports de Publicité) est l'organisme interprofessionnel des acteurs de la publicité concernés par l'étude de l'audience des médias : annonceurs, agences et régies publicitaires des médias. Véritable laboratoire d'idées, de méthodologies, d'information et d'échanges, le CESP, au service de ses adhérents et avec leur soutien, assure l'audit et la labellisation des études sur les médias et l'efficacité publicitaire, et, en particulier, des études de référence sur l'audience des médias. Le CESP se positionne également en tant qu'organisme de conseil et apporte son expertise sur de nombreux travaux liés aux médias et aux problématiques digitales et data, en France comme à l'international.