



CESP

DISPOSITIF INTERNET GLOBAL

SYNTHESE DE L'AUDIT



2021

1

SYNTHESE DE L'AUDIT DU DISPOSITIF INTERNET GLOBAL 2021

A la demande de ses adhérents, le CESP audite le dispositif Internet Global de Médiamétrie qui a pour principal objectif de fournir au marché l'audience dédupliquée au global et sur chacun des écrans (ordinateur, smartphone et/ou tablette) des sites et applications consultés ainsi que le profil des internautes. Ces données sont également utilisées par des acteurs tiers tels que l'ACPM pour produire les audiences Brand de la presse (papier et digital), ou des sociétés développant des solutions de ciblage publicitaire. A noter les usages vidéo (l'audience des contenus vidéo digitaux visionnés) ne font pas partie du champ de la mesure.

Ce dispositif mis en place à partir des données d'octobre 2017 s'appuie sur les trois panels Internet, qui produisaient précédemment les résultats d'audience par écran, et sur une méthodologie de fusions.

Le présent rapport d'Audit du CESP porte sur le dispositif de l'année 2021 et plus précisément :

- Le recrutement du dispositif Internet Global, i.e. l'ensemble des individus qui ont accepté de participer à au moins un des trois panels Internet
- Le suivi et la gestion des trois panels (relances, règles d'exclusion...)
- L'analyse de la qualité des échantillons de chacun des trois panels (taille, structure de l'échantillon, taux de *churn*...)

Ce rapport ne couvre pas l'ensemble des étapes de pré-traitements conduites par Médiamétrie au niveau de chaque Panel Internet¹ et de la collecte des données qui pourront faire l'objet de focus complémentaires. Pour répondre à la demande du Comité Scientifique de disposer de documents méthodologiques détaillés tant sur les contrôles métier appliqués en production que sur la méthodologie d'un point de vue technique, Médiamétrie met en place des ateliers spécifiques avec l'équipe du CESP qui aboutiront à la rédaction conjointe de notes intégrant un volet scientifique détaillé sur les modèles statistiques et leur validation quantitative. Ces notes seront produites dans le cadre de focus. Le focus à venir traitera des redressements socio-démographiques et hybrides, des étapes de calage, et de leur impact sur les résultats d'audience (constitution des bases *site-centric*, règles de mise en cohérence des périmètres entre les données *site-centric* et les données mesurées par les panels, tests de sensibilité...). Il sera publié fin 2022.

Par ailleurs, le Comité Scientifique prend acte des difficultés inhérentes à la complexité technique et aux évolutions technologiques permanentes de l'univers à étudier.

Enfin, le Comité Scientifique rappelle que le dispositif Internet Global qui sert désormais à la production des résultats d'audience est issu de fusions et correspond à un échantillon d'individus virtuels reconstitués. Il est construit principalement à partir du sous-échantillon des panélistes bi- et tri-mesurés, en moyenne 6 936 panélistes répondants en 2021.

¹ A titre d'illustration, les pré-traitements tels que l'exclusion temporaire de panélistes « atypiques », le traitement des « *outliers* » (i.e. l'élimination de visites par sous-domaine), la fusion « Domicile et Lieu de travail » qui concernent le Panel Ordinateur ne sont pas couverts par le présent Audit.

A partir de ses différents contrôles et analyses conduits sur l'année 2021,

Le CESP considère satisfaisant :

- Le principe consistant à obtenir des résultats multi-*devices* à partir d'individus mesurés partiellement, compte tenu des difficultés à obtenir l'accord d'un panéliste pour être mesuré sur tous ses terminaux.
- Le principe d'utiliser une étude unique pour produire l'ensemble des structures théoriques de redressement des Panels Internet de Médiamétrie.
- L'évolution à la baisse du taux de *churn* du Panel Tablette et le maintien d'un faible taux de *churn* des panels Mobile et Ordinateur.
- Le taux de panélistes répondants élevé pour le Panel Mobile : en moyenne 96% des panélistes recrutés contribuent à la production des résultats d'audience chaque mois.
- L'expertise des enquêteurs PRM (site Armatis) qui répondent aux panélistes rencontrant des problèmes techniques avec l'installation des systèmes de mesure sur leurs *devices*, ce qui évite des abandons et favorise la participation à plusieurs panels.

Le CESP émet des réserves sur :

- Le principe du parrainage pour le recrutement de panélistes Mobile qui nuit gravement à la représentativité de l'échantillon. 15% des panélistes de la cible 18-34 ans ont été recrutés par parrainage en 2021.
- L'utilisation de l'enquête Observatoire des Usages Internet - Téléphonie et Services Mobiles (OUI-TSM) pour le calcul des structures théoriques de l'univers mesuré compte tenu de la faiblesse des effectifs sur lesquels ces structures reposent (inférieurs à ceux des panels Internet Ordinateur et Mobile)².
- Le guide mis à disposition des utilisateurs dans l'interface de restitution des résultats qui ne précise pas que les résultats d'audience sont calculés sur des individus virtuels et non sur des panélistes bruts.

² Un groupe de travail auquel le CESP et le Comité Scientifique sont associés teste de nouvelles approches méthodologiques à partir de l'enquête *Home Devices*.

Le CESP recommande :

- De modifier le descriptif du dispositif communiqué aux clients et au marché en précisant que la mesure Internet Global est basée sur trois panels, un panel par écran, dont un sous-échantillon d'individus bi- ou tri-mesurés pour produire les audiences dédoublées au global et sur chacun des écrans des sites et applications.
- De continuer à augmenter la part des panélistes bi- ou tri-mesurés essentielle dans la méthodologie de fusions retenue par Médiamétrie car ces panélistes servent de socle à l'élaboration des modèles de passage entre panels.
- De supprimer les panélistes recrutés via parrainage pour la production des prochains résultats d'audience.
- Pour les Panels Tablette et Ordinateur, de s'assurer que tous les *devices* éligibles sont installés puisqu'il s'agit d'une mesure foyer.
- De mettre en place un suivi pour contrôler le nombre de panélistes par mois pour lesquels une partie de la navigation https n'a pas pu être remontée par le *meter* NetSight et leur profil.
- De poursuivre les évolutions au niveau des *meters* et applications de mesure afin de n'exclure aucune navigation des internautes et de mesurer les applications en focus, quel que soit le système d'exploitation du smartphone ou de la tablette.
- De conduire des analyses complémentaires sur chaque strate de fusion afin d'apprécier l'hétérogénéité des profils et évaluer la robustesse de chaque modèle.
- Pour le redressement des panels, d'envisager de nouvelles approches méthodologiques à partir d'une enquête de calage réalisée auprès d'un échantillon d'au moins deux fois la taille du Panel Ordinateur, l'échantillon le plus important à date.

Le CESP recommande aux utilisateurs :

- D'être vigilants sur la significativité des résultats, en particulier compte tenu de l'extrême faiblesse des seuils de publication des résultats à la case (à partir de 50 individus virtuels). A cet égard, le Comité Scientifique considère que l'utilisation du terme « panéliste » dans le guide est impropre.
- De notifier que l'univers de mesure ne tient pas compte de l'ensemble des systèmes d'exploitation et d'avoir à l'esprit que tous les modèles de smartphones, ordinateurs, tablettes et versions d'OS ne sont pas éligibles à la mesure.

Le Comité Scientifique

Le 5 juillet 2022

