

Sous embargo jusqu'au 10 avril à 10h



LE CESP LANCE UNE OFFRE D'AUDIT DÉDIÉE AU MARKETING MIX MODELING

Le CESP annonce le lancement officiel de son audit de déploiement MMM, une offre inédite destinée à accompagner les annonceurs, agences et prestataires dans l'évaluation de leurs modèles de Marketing Mix Modeling.

Avec la disparition progressive des cookies tiers, la fragmentation des audiences et la montée en puissance des walled gardens, le MMM revient sur le devant de la scène comme outil clé pour piloter les investissements médias. Face à une diversité croissante d'approches méthodologiques, il devient crucial de garantir la qualité, la robustesse et la transparence des modèles utilisés.

Un audit scientifique indépendant, structuré et transparent

L'audit de déploiement MMM proposé par le CESP repose sur une méthodologie rigoureuse fondée sur un questionnaire structuré de 60 questions, couvrant l'ensemble de la chaîne de valeur d'un projet MMM : qualité des données, robustesse statistique, transparence des résultats et pertinence des recommandations. En complément et selon les approches, des tests indépendants sont réalisés sur des données anonymisées.

Chaque audit donne lieu à :

- Une note de synthèse personnalisée
- Un score global de qualité
- Des recommandations concrètes pour fiabiliser les calculs et industrialiser l'approche

L'offre est déclinée en trois niveaux, allant des modèles les plus simples aux approches hybrides intégrant des données multi-sources dans des modèles complexes. Les tarifs sont adaptés à la complexité du modèle audité.

"Cet audit répond à un besoin fort du marché : disposer d'une évaluation indépendante des modèles MMM, dans un souci de rigueur scientifique et de lisibilité pour les décideurs", explique Olivier Hays, CTO du CESP qui pilote le projet. "C'est une démarche volontaire, constructive, et différenciante pour les prestataires."

À PROPOS DU CESP

Le CESP (Centre d'Etude des Supports de Publicité) est l'organisme interprofessionnel des acteurs de la communication concernés par l'étude de l'audience des médias et la mesure de leur efficacité : annonceurs, agences et médias. Le CESP audite toutes les mesures d'audience de référence pour le compte de ses adhérents, quel que soit le média : Internet, TV, presse, communication extérieure, radio, cinéma. Il assure également des missions de certification, de conseil et de formation en France et à l'international

Véritable laboratoire d'idées, le CESP constitue un lieu d'échanges neutre et indépendant pour débattre des innovations et conventions que les différents acteurs du marché sont amenés à définir ensemble.

Tiers de confiance reconnu, au service du marché de la communication, le CESP a pour mission de garantir l'équité des mesures et d'objectiviser la valeur des investissements.

ESPACE ADTECH : <https://www.cesp.org/audits/data/>

CONTACT :
Jahida Bendikha jbendikha@cesp.org

RENDEZ-VOUS SUR NOS RÉSEAUX ET SUR
WWW.CESP.ORG

