



C E S P

SYNTHESE DE L'AUDIT DU CESP
ENQUETE « 126 000 » DE MEDIAMETRIE

Année 2018

Centre d'Etude des Supports de Publicité

55, rue Anatole France 92300 LEVALLOIS-PERRET - Tél. : +33 1 40 89 63 60

SIREN : 775 690 589 – Code APE : 741 E – Association Loi 1901 – TVA Intracommunautaire FR 69 775 690 589

SYNTHESE DE L'AUDIT DE L'ENQUETE « 126 000 » ANNEE 2018

L'enquête 126 000 a pour objectif de mesurer l'audience de la radio aux niveaux national, régional et local. Elle est réalisée par téléphone auprès d'un échantillon d'individus âgés de 13 ans ou plus vivant en France métropolitaine. Le recueil des données est effectué en continu sur l'ensemble de l'année (hors juillet et août). L'interview porte sur l'audience de la radio des dernières 24 heures (de 14h la veille à l'heure d'interview).

Le présent audit porte sur la méthodologie mise en place par Médiamétrie, la réalisation du terrain de l'enquête, ainsi que les résultats d'audience de la radio des quatre vagues 2018. Les résultats produits dans le cadre des univers Médialocales ne rentrent pas dans le champ de l'Audit.

Le CESP précise que l'enquête 126 000 produit des résultats sur des échantillons lundi-vendredi (après exclusion *a posteriori* des Jours de Moindre Activité) variant selon les vagues : de 23 463 à 29 059 interviews, soit un total de 108 698 interviews en 2018.

Le Comité Scientifique du CESP souligne la qualité du déploiement de l'enquête. En particulier, il considère que l'étude est satisfaisante en ce qui concerne :

- La gestion de l'enquête sur le terrain et le recueil de l'information.
- Le travail réalisé par les enquêteurs contrôlés, au niveau de la passation du questionnaire et du respect des consignes méthodologiques de l'enquête.

Le CESP émet des réserves sur :

- L'exclusion *a posteriori* des interviews portant sur sept jours de moindre activité (JMA) et deux samedis pour le calcul des résultats d'audience lundi - vendredi (représentant 3 581 interviews en 2018). Cette exclusion tend à surestimer l'audience, et n'affecte pas l'audience de toutes les stations de la même façon.

Pour l'avenir, le CESP recommande :

- d'intégrer les interviews réalisées les jours de moindre activité dans le calcul et la communication des résultats globaux sur les audiences de la radio.
- de communiquer chaque année au CESP les informations sur la constitution et la gestion des sources de numéros qui composent la base de sondage.
- d'évaluer l'impact de la composition de la base de sondage sur les résultats d'audience. Si les audiences diffèrent nettement par source, une réflexion doit être menée sur la méthode de mise en commun des 9 sources utilisées. Le cas échéant, le

Comité Scientifique recommande de stabiliser la part de chaque source dans le temps, voire de réduire l'utilisation de ces bases qualifiées.

- de mener une réflexion sur les critères de quotas afin de chercher à réduire leur nombre. Cela permettrait de lever certaines contraintes méthodologiques et d'optimiser l'exploitation des numéros de téléphone.
- d'intégrer le module « Global Radio » dans les quatre vagues d'enquête pour suivre en continu l'audience *live* et en différé, les supports d'écoute et les modes d'accès au différé.

Le Comité Scientifique,
8 octobre 2019



TABLEAU SYNTHÉTIQUE DE L'AUDIT

Résultats de l'Audit 126 000 Etude 2018				
Parties de l'Audit	Items	SATISFAISANT Correspond aux bonnes pratiques	AMÉLIORATION SUGGÉRÉE Recommandation pour optimiser l'outil	CHANGEMENT NÉCESSAIRE Nécessité d'adapter l'outil pour correspondre aux bonnes pratiques
Contrôle de la réalisation de l'enquête	a. Contrôle de la formation des enquêteurs			
	b. Ecoutes téléphoniques sur la passation des interview			
	c. Résultats par enquêteur		 Mettre en place un encadrement spécifique auprès des nouveaux enquêteurs.	
Gestion des appels	a. Constitution de la base de sondage	 Augmentation de la part d'interviews sur mobile qui permet de contacter des individus plus difficiles à joindre	 Limiter le recours à des bases qualifiées, en particulier à la BABU, et veiller à ce que la part de ces sources soit de même niveau sur chaque vague d'enquête.  Communiquer chaque année au CESP les informations sur la constitution et la gestion des sources de numéros qui composent la base de sondage.	
	b. Bilan des appels par type de numéros		 Engager une réflexion au niveau de la profession sur la baisse tendancielle de la joignabilité dans les enquêtes téléphoniques.	

Résultats de l'Audit 126 000 Etude 2018				
Parties de l'Audit	Items	SATISFAISANT Correspond aux bonnes pratiques	AMÉLIORATION SUGGÉRÉE Recommandation pour optimiser l'outil	CHANGEMENT NÉCESSAIRE Nécessité d'adapter l'outil pour correspondre aux bonnes pratiques
Echantillon	a. Répartition de l'échantillon par vague	✓		
	b. Répartition de l'échantillon par jour daté et par jour nommé	✓		
	c. Répartition de l'échantillon interviewé par âge	✓		
	d. Répartition de l'échantillon par critères de quotas	✓	↻ Mener une réflexion sur les critères de quotas afin de chercher à réduire leur nombre.	
	e. Répartition de l'échantillon selon le type de numéro	✓		
Recueil de l'information	a. Répartition des interviews selon les heures d'appels	✓		
	b. Durée moyenne des interviews	✓		
	c. Questionnaire CATI	✓	↻ Intégrer le module «Global Radio» dans l'ensemble des vagues, afin de suivre en continu l'écoute live et l'écoute en différé, les supports d'écoute et les modes d'accès au différé.	
Structure et redressement des échantillons	a. Analyse des structures	✓		
	b. Analyse de la pondération	✓		
Analyse des résultats	a. Résultats bruts, corrigés des déformations volontaires, redressés	✓		
	b. Résultats avec et sans « JMA » (jours de moindre activité)			▲ Intégrer les interviews réalisées les jours de moindre activité dans le calcul et la communication des résultats globaux sur les audiences de la radio.
	c. Analyse longitudinale des résultats d'audience	✓		