



**3 Septembre 2018**

### Promotions et nouvelle organisation au CESP

Afin de poursuivre son adaptation au marché, le CESP met en place une nouvelle organisation. Ainsi l'équipe Data Science/Statistiques est fortement renforcée avec l'arrivée d'Olivier Hays au poste de Directeur Data Science. Par ailleurs Olivier Daufresne est promu Directeur Associé en charge du développement international et data sur la France ainsi que des études de cadrage et du cinéma. Patricia Schultz est promue Directrice de Projets, en charge de la télévision, de la presse et de la communication extérieure. Dans le cadre de cette nouvelle organisation, Dany Péria, également Directrice de Projets, prend en charge la radio et les nouvelles missions liées à l'adverfication en complément des activités digitales dont elle avait déjà la responsabilité.

Cette équipe de direction, qui compte également une Directrice Administrative en la personne de Malika Ladouari, est complétée par douze autres collaborateurs, chargés d'études, data scientists, statisticiens, inspecteurs et chargés de terrain, une comptable et une chargée de communication.

#### Olivier Hays

En charge du pôle Data Science, Olivier a travaillé pendant plusieurs années en tant qu'ingénieur quantitatif au sein de la banque et de l'industrie. Il a notamment participé à l'élaboration de modèles statistiques réglementaires et à la gestion de projets informatiques à fort enjeu technologique. Olivier est diplômé de l'Ensimag (Ecole Nationale Supérieure d'Informatique et de Mathématiques Appliquées de Grenoble).

#### Olivier Daufresne

Après 20 ans d'expérience en instituts d'études médias, Olivier Daufresne a rejoint le CESP en 2013 en tant que Directeur de Projets. Lors des 5 dernières années, Olivier a activement participé au développement du CESP à l'international, au Moyen Orient puis en mettant en place les premiers audits de mesure d'audience du CESP en Asie. En parallèle de ces missions, Olivier a pris en charge, en 2017, l'analyse des besoins du marché en termes d'audit des solutions Data à vocation de ciblage publicitaire. Dans ce cadre, il a développé avec le Comité Scientifique, puis déployé un nouveau protocole d'audit dédié aux DMP à vocation de ciblage publicitaire.

#### Patricia Schultz

Patricia Schultz a débuté sa carrière dans les études médias : durant presque 15 ans, elle a travaillé pour tous les médias, sur des mesures d'audience mais aussi sur des problématiques ad-hoc. Elle a ensuite occupé un poste de Directeur de Clientèle dans différents instituts où elle a été en charge d'enquêtes à forte valeur méthodologique réalisées notamment pour la Statistique Publique. En 2015, Patricia a rejoint le CESP. Elle est aujourd'hui en charge de l'accompagnement des nouvelles mesures d'audience de la Presse et de la Communication Extérieure. Elle est aussi responsable du



média télévision et des missions de certification portant sur la réalisation de terrains d'enquêtes hors médias.

### Dany Péria

En charge des audits sur les solutions de mesure de l'audience d'internet depuis plus de 10 ans, Dany a participé au développement du pôle digital du CESP. Depuis 2015, après une première mission consacrée à la visibilité de la publicité digitale, elle poursuit la mission pédagogique du CESP sur la compréhension des outils d'adverification et échange régulièrement avec les principaux mesureurs présents sur le marché français. Dany est responsable du projet Digital Ad Trust au CESP. Elle a également pris la responsabilité du média radio au cours de cette année.

### **A propos du CESP**

Le CESP (Centre d'Étude des Supports de Publicité) est l'organisme interprofessionnel des acteurs de la publicité concernés par l'étude de l'audience des médias : annonceurs, agences et médias. Véritable laboratoire d'idées et d'échanges, le CESP, au service de ses adhérents et avec leur soutien, assure l'audit et la labellisation des études d'audience et des recherches sur les médias. Le CESP se positionne également en tant qu'organisme de conseil et apporte son expertise sur de nombreux travaux liés aux médias et au développement de nouvelles techniques et outils, en France comme à l'international.

[www.cesp.org](http://www.cesp.org)