

LES GRANDES ETAPES DES ETUDES RADIO EN FRANCE

- 1964 : 1^{ère} enquête CESP radio-TV en face à face réalisée par IFOP-ETMAR en 1 vague de 3000 interviews 15 ans ou plus.
- 1968 : L'enquête Radio-TV devient annuelle en plusieurs vagues. Elle est réalisée en face à face au domicile des interviewés. Échantillon annuel de 12 000 à 14 000 interviews 15 ans ou plus réparti par vague d'enquête. Les interviewés ont déjà été interrogés sur leur audience de la presse lors d'une 1^{ère} visite.
Les études Radio-TV seront réalisées par le CESP jusqu'en 1990. L'audience est recueillie sur la veille au demi-quart d'heure près.
- 1985, naissance de Médiamétrie et mise en place de l'enquête « 55 000 » (effectif de l'échantillon annuel) qui mesure par téléphone sur système CATI l'audience de la veille de la radio et de la TV. Auprès des individus de 15 ans ou plus. Le terrain est en continu sur l'année hors juillet-août. Depuis l'étude est toujours en continu (sauf juillet-août et fêtes de fin d'année).
- 1989, réduction de la taille de l'échantillon de l'enquête passant de 55 000 à 36 000 interviews.
- 1990, l'enquête 36 000 devient l'enquête 75 000. Elle mesure l'audience de la radio, du cinéma, de la TV et fournit des données de calage pour le panel audimétrique.
- 1999, l'enquête 75 000 devient l'enquête 75 000+, le recueil de l'audience de la radio est réalisé sur les 24 dernières heures et non plus sur la veille, au demi-quart d'heure près au lieu du quart d'heure et sans le recours des programmes des stations.
- 2002, l'enquête 75 000+ mesure l'audience de la radio auprès des individus âgés de 13 ans ou plus au lieu de 15 ans ou plus.
- 2003, l'enquête 75 000+ intègre dans son échantillon des individus équipés exclusivement de téléphone mobile. Elle étudie 4 médias : Radio, TV, Cinéma et Internet.
- 2005, l'enquête 75 000+ devient l'enquête 126 000 avec l'intégration des 51 000 interviews de l'enquête Médialocales.
- 2006, suppression dans l'enquête 126 000 des questions relatives à Internet.
L'enquête devient continue avec en juillet-août 2006 la mise en place de l'enquête Été, qui est reconduite tous les ans sur la même période.
- 2007, l'enquête 126 000 recueille uniquement l'audience de la radio.
- Janvier 2009, intégration dans l'enquête d'un échantillon joignable sur une ligne fixe non France Télécom.