SYNTHESE DE L'ANALYSE COMPLEMENTAIRE SUR LA VAGUE 3 DE L'ETUDE CESSIM 2010

A la demande du Centre d'étude sur les supports de l'information médicale, le CESP a contrôlé la vague 3 de l'étude CESSIM 2010 dont les résultats sont présentés dans ce rapport d'analyse. Il complète l'Audit de la vague 2 2009/10 publié le 8 avril 2010. Pour rappel, la vague 1 a servi de pilote et les données recueillies lors de cette vague n'ont pas été retenues dans la publication des résultats.

Cette étude a pour principal objectif de mesurer et de qualifier l'audience de la presse médicale et de la presse d'officine (quotidiens et magazines) auprès des médecins généralistes, des spécialistes et des pharmaciens.

Depuis 2009, la méthodologie et la réalisation de l'étude sur le terrain ont été confiées à l'institut CSD (Cegedim Strategic Data). L'étude repose sur un dispositif d'enquête qui combine un recrutement téléphonique suivi d'un double mode de recueil des données : online ou par téléphone selon le choix du médecin ou du pharmacien interrogé.

La vague 2 a eu lieu entre novembre 2009 et février 2010 auprès de 2119 individus. La vague 3 a été réalisée du 4 mai au 20 août 2010 auprès de 1382 individus. Les résultats d'audience analysés dans ce document portent sur le cumul des vagues 2 et 3.

Cette analyse complémentaire rend compte uniquement des modifications méthodologiques introduites en vague 3 et des résultats des contrôles du CESP, tant au niveau de la réalisation de l'enquête que des résultats d'audience. Pour avoir connaissance de l'exhaustif de la méthodologie utilisée, l'on se référera à l'Audit de l'étude CESSIM 2009/10.

A partir de ses différents contrôles et analyses réalisés sur la vague 3 :

Le CESP considère que cette vague est satisfaisante sur :

- l'utilisation d'un fichier exhaustif, nominatif et renseigné sur un grand nombre de variables comme base d'enquête,
- le double mode de recueil qui permet d'interroger l'ensemble de la population concernée, y compris les non internautes,
- La prise en compte de ses recommandations sur la gestion du terrain : confier le recrutement et le recueil de l'audience par téléphone aux mêmes enquêteurs, faire travailler des enquêteurs expérimentés, mettre en place des actions pour améliorer le taux de réponse des Médecins Généralistes et Spécialistes.

Pour l'avenir le CESP recommande :

- de limiter le questionnaire au recueil de l'audience de la presse et aux questions sur la fréquence d'utilisation d'Internet et la consultation des sites, pour toutes les catégories de population interrogées,
- d'améliorer l'ergonomie et la convivialité du questionnaire afin de réduire le nombre d'abandons en cours d'interview,
- de poursuivre les efforts pour améliorer la formation des enquêteurs au contact et réduire ainsi les taux de refus,
- d'améliorer les conditions matérielles du contrôle téléphonique pour que le travail des enquêteurs puisse se faire dans des conditions standards.
- de mieux gérer le quota région « IDREM », en particulier pour les Médecins Généralistes, afin d'obtenir une répartition par région conforme aux données de la CNAM.
- d'attendre qu'un magazine soit étudié de façon homogène (changement de périodicité ou de logo) sur un cumul annuel, pour publier ses résultats et les intégrer dans les bandes de media-planning,

- d'être très vigilants dans l'exploitation des résultats de l'étude sur des cibles à faible effectif, en particulier sur la population des spécialistes.

Le Comite Scientifique

Le 26 octobre 2010

© 2010 CESP