

LEBONCOIN & TEADS ADHÉRENT AU CESP

Engagés depuis plusieurs mois dans des discussions avec la Direction et des administrateurs du CESP, leboncoin et Teads viennent d'adhérer au CESP.

Valérie Morrisson, Directrice Générale, se réjouit de leurs décisions :

“ **Teads et leboncoin** sont des acteurs importants de l'écosystème publicitaire français. A ce titre, je me réjouis qu'ils deviennent adhérents du CESP et prennent part aux échanges et débats interprofessionnels qui s'y tiennent. ”

Geoffrey La Rocca, Directeur Général France de Teads commente ainsi sa décision :

“ **L'audit et la transparence** font partie des piliers du développement de Teads depuis son origine, tout comme les relations privilégiées que nous avons développées avec nos partenaires annonceurs, agences. Nous sommes fiers d'adhérer au CESP et de contribuer à la promotion de meilleures pratiques au sein de notre industrie. ”

À PROPOS DU CESP

Le CESP (Centre d'Étude des Supports de Publicité) est l'organisme interprofessionnel des acteurs de la publicité concernés par l'étude de l'audience des médias : annonceurs, agences médias, agences et médias. Véritable laboratoire d'idées, de méthodologies, d'information et d'échanges, le CESP, au service de ses adhérents et avec leur soutien, assure l'audit et la labellisation des études et des recherches sur les médias, et, en particulier, des études de référence sur l'audience des médias. Le CESP se positionne également en tant qu'organisme de conseil et apporte son expertise sur de nombreux travaux liés aux médias et au développement de nouvelles techniques et outils, en France comme à l'international.

RENDEZ-VOUS SUR WWW.CESP.ORG



À PROPOS DE TEADS

Teads est La Plateforme Média Mondiale, rassemblant les plus grands éditeurs de la planète pour leur offrir une technologie propriétaire de pointe permettant de diffuser des publicités à plus de 1,5 milliard d'internautes chaque mois au sein de leurs contenus éditoriaux. La plateforme end-to-end de Teads offre une publicité full-funnel et tournée vers les résultats, grâce à une technologie créative avancée et l'optimisation permise par l'IA. Finies les expériences publicitaires obsolètes de notre marché, Teads a réinventé la publicité digitale et relevé les normes de qualité pour rassembler les utilisateurs et les plus grands annonceurs, agences et éditeurs grâce à une équipe de plus de 750 personnes réparties dans 26 pays.

RENDEZ-VOUS SUR WWW.TEADS.COM

À PROPOS DU boncoin

leboncoin, 1er site de vente entre particuliers en France, est leader sur les marchés de l'automobile, de l'immobilier et de l'emploi. Il est plébiscité chaque mois par 28,7 millions de visiteurs uniques (Médiamétrie mars 2019). leboncoin a été élu 4ème entreprise la plus utile selon les français (étude utilité 2017 / IFOP - Terre de Sienna), qui apprécie la richesse de son offre et la facilité des échanges qu'il permet au quotidien. leboncoin est aussi une entreprise en forte croissance, 4ème au Palmarès Great Place To Work 2019, qui emploie plus de 800 collaborateurs. Enfin leboncoin est aussi un Groupe, réunissant les sites Agriaffaires (matériel agricole) et MachineryZone (B.T.P.), Videdressing (mode), ainsi qu'un accélérateur de startups.

RENDEZ-VOUS SUR WWW.LEBONCOIN.FR