

LE CESP INVITE MÉDIAMÉTRIE À POURSUIVRE SA REFLÉXION SUR L'UTILISATION DE L'ÉTUDE *HOME DEVICES* COMME ÉTUDE DE CADRAGE DE LA MESURE D'AUDIENCE D'INTERNET

LE CESP A PARTAGÉ SES RAPPORTS D'AUDITS SUR LES ÉTUDES :

- **Home Devices** qui permet, entre autres, de fournir la valeur d'extrapolation des foyers équipés de téléviseurs et les valeurs théoriques de redressement du panel Médiamat.
- **L'Observatoire des Usages Internet, Téléphonie et Services Mobiles** dont le principal objectif est de fournir les données de cadrage pour la mesure d'audience d'internet.

DANS SES DERNIERS RAPPORTS QUI PORTENT SUR L'ANNÉE 2017, LE COMITÉ SCIENTIFIQUE DU CESP A CONSIDÉRÉ :

- **Home Devices** comme satisfaisant en particulier la combinaison de modes de recueil complémentaires par téléphone et *online* et les relances diversifiées. En revanche, le Comité Scientifique recommande :
 - d'augmenter la part des interviews sur mobile afin d'optimiser les opportunités de contact avec l'ensemble de la population,
 - de veiller aux taux de retour pendant les différentes phases de l'enquête.
- **L'Observatoire des Usages Internet, Téléphonie et Services Mobiles** comme satisfaisant en particulier le principe d'utiliser une même enquête pour produire les structures de redressement de l'ensemble des trois panels Internet -Ordinateur, Mobile et Tablette- fusionnés dans le nouveau dispositif Internet Global depuis octobre 2017. Toutefois, le CESP a émis des réserves sur la faiblesse de l'échantillon de cette étude et recommande à Médiamétrie de :
 - poursuivre l'amélioration de la qualité de l'échantillon afin de réduire les écarts avec les objectifs théoriques de redressement,
 - augmenter la taille de l'échantillon de chaque vague d'enquête ou de privilégier une autre source plus robuste.

Dans ce cadre, le Comité Scientifique souhaite ré-évaluer avec Médiamétrie l'opportunité d'utiliser Home Devices comme étude de cadrage du dispositif Internet Global.

Les rapports d'audit sont accessibles depuis le site du CESP, www.cesp.org, en accès réservé aux adhérents.

À PROPOS DU CESP

Le CESP (Centre d'Étude des Supports de Publicité) est l'organisme interprofessionnel des acteurs de la publicité concernés par l'étude de l'audience des médias : annonceurs, agences médias, agences et médias. Véritable laboratoire d'idées, de méthodologies, d'information et d'échanges, le CESP, au service de ses adhérents et avec leur soutien, assure l'audit et la labellisation des études et des recherches sur les médias, et, en particulier, des études de référence sur l'audience des médias. Le CESP se positionne également en tant qu'organisme de conseil et apporte son expertise sur de nombreux travaux liés aux médias et au développement de nouvelles techniques et outils, en France comme à l'international.

RENDEZ-VOUS SUR NOS RÉSEAUX ET SUR
WWW.CESP.ORG

