

PROGRAMME

JEUDI 26 JUIN 2014 - 8H30 À 13H00

8h30

Accueil des participants

9h00

Introduction de la matinée : pourquoi ce thème ?

Zysla Belliat, Présidente, IREP

Denis Bied-Charreton, Directeur Général, CESP

9h10

Les études autrement : panorama

Zysla Belliat, Présidente, IREP

Denis Bied-Charreton, Directeur Général, CESP

9h30

Témoignages

Jean-Christophe Gombeaud, Directeur Marketing, Yahoo ! France

Anne Panis-Lelong, Directrice Veille des Opinions, de la Consommation et de la Concurrence, SNCF - Direction de la Communication

Alain Klapisz, Strategy & Insights Director, Danone Produits Frais France

10h45

Pause

11h00

Points de vue des instituts

Olivier Goulet, Président, iligo

Gérard Lopez, Président du Directoire, BVA

Laurent Zeller, Président Directeur Général, Nielsen France et Clémentine Fischer, Marketing, ROI et Média Expert

12h15

Table ronde animée par *Thierry Amar, Président, offremedia,*
sur le thème : « Ah ! Vous faites des études ?

Pure-players data et acteurs traditionnels études, la nouvelle donne »

Alain Levy, Président Directeur Général, Weborama,

Dominique Levy, Directrice Générale, Ipsos France

Georges Mao, Head of Market Insights Southern Europe, Google

Un annonceur (à confirmer)

12h45

Conclusion : enseignements et perspectives

Zysla Belliat, Présidente, IREP

Denis Bied-Charreton, Directeur Général, CESP

13h00

Cocktail déjeunatoire

